

INVULMODEL:

Maak kennis met jouw persona



Een persona is een fictief personage dat jouw doelgroep voorstelt. Het helpt je om een duidelijk beeld te krijgen van je ideale klant. Je gebruikt een persona ook om doelgerichte marketingacties uit te voeren, zoals e-mailcampagnes, blogs en posts op social media. Het is immers een stuk praktischer om te brainstormen over een 'echt' persoon.

Wil jij ook een representatieve persona maken? Dan is het slim om in gesprek te gaan met verschillende personen binnen je doelgroep, zodat je precies weet hoe ze in elkaar zitten. Dat kan bijvoorbeeld door middel van interviews, focusgroepen of enquêtes.

Gebruik vervolgens het onderstaande invulmodel om jouw persona tot leven te wekken.

PROFIEL

In dit eerste onderdeel geef je een beknopte beschrijving van je persona. Hoe oud is je persona en hoe heet hij of zij? Geef een korte omschrijving en beantwoord de volgende vragen in bulletpoints:



Wat voor soort persoonlijkheid heeft mijn persona?

In welke leeftijdscategorie valt hij/zij?

Wat voor werk doet mijn persona?

Wat doet mijn persona het liefst in zijn/haar vrije tijd?

Hoeveel verdient mijn persona ongeveer?

FRUSTRATIES EN WENSEN

Gebruik dit blokje om te omschrijven waar je persona behoefte aan heeft op het gebied van producten. Welke problemen ervaart hij/zij die een product eventueel zou kunnen oplossen?



KOOPGEDRAG

Hier beschrijf je hoe jouw persona het liefst bij je koopt. Is dat via een fysieke winkel, een webshop, online-verkoopplatform of social media? Of juist een combinatie daarvan? Gaat het hierbij om impulsaankopen, of denkt je persona juist lang na voordat hij/zij iets koopt?

Beschrijf hier ook in bulletpoints welke factoren voor jouw persona de doorslag geven om over te gaan op een aankoop. Denk hierbij bijvoorbeeld aan de prijs, leveringssnelheid en service.



VOORKEURSUITINGEN

Geef hier aan via welke uitingen je klant het liefst informatie wil ontvangen over jouw merk en producten. Denk hierbij aan nieuwsbrieven, social media of via een app. Op 1 staat het kanaal dat de meeste voorkeur geniet, op nummer 5 de minst favoriete:

