

Zo krijg jij inzicht in je financiële positie

Als ondernemer ben je dagelijks druk met het runnen van je bedrijf. Financiële zaken schieten er dan nog wel eens bij in, vooral omdat dit vaak erg ingewikkeld lijkt. Veel ondernemers kiezen er dan ook voor om de financiële administratie volledig aan hun boekhouder of accountant over te laten. Deze experts kunnen je inderdaad goed ondersteunen, maar toch is het erg belangrijk om ook zelf inzicht te hebben. Dit is vaak makkelijker dan het lijkt. In deze mini-whitepaper lees je hoe je een financieel plan maakt waarmee je beter zicht krijgt op de financiën van je bedrijf.

1. Waarom is het belangrijk om als ondernemer zelf inzicht te hebben in je financiën?

Je bent ondernemer geworden omdat je gepassioneerd bent over je product of dienst. Meestal niet omdat je je graag met de administratie bezighoudt. Het kan dan ook verleidelijk zijn om dit allemaal uit te besteden aan een kundige boekhouder of accountant. Zij weten immers precies hoe de Belastingdienst naar de boekhouding kijkt en van welke financiële regelingen je zou kunnen profiteren. Toch moet je ook zelf het heft in handen nemen om je bedrijf gezond te houden.

Hier speel jij als ondernemer zelf een belangrijke rol in. Jij weet tenslotte zelf het beste waar je over vijf of tien jaar wilt staan, en wat er moet gebeuren om daar te komen. Door je te verdiepen in je financiële positie, kun je beter vooruitkijken en sparren met een boekhouder of accountant. Zo maak je met cijfers onderbouwde keuzes voor de toekomst.

TIP

Het financiële plan is een belangrijk onderdeel van je ondernemingsplan, het geeft namelijk meer inzicht in je verdienmodel. Wist je dat een strak financieel plan je ook kan helpen om zicht te krijgen op je continuïteit? Zo kun je verrassingen zoveel mogelijk voorkomen.

2. Wat zijn kengetallen en waarom zijn ze zo belangrijk?

Wanneer je graag meer inzicht wilt in de financiële positie van je bedrijf, is het goed om regelmatig stil te staan bij je kengetallen. Dit zijn belangrijke indicatoren die de ratio tussen twee variabelen omtrent je financiën uitdrukken. We lichten er drie uit:

- Liquiditeit
- Solvabiliteit
- Rentabiliteit



Zo krijg jij inzicht in je financiële positie

Zo werkt liquiditeit

Het eerste kengetal is liquiditeit. Dit geeft aan in hoeverre je op de korte termijn aan je betalingsverplichtingen kunt voldoen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het betalen van je facturen, personeel en huur van je bedrijfspand. Om de liquiditeit te berekenen, kijk je naar het verschil tussen wat er in een bepaalde periode bij je bedrijf binnenkomt en er weer uitgaat. Dit kengetal komt terug in de liquiditeitsbegroting, waar we onder punt 3 meer over vertellen.

Dit moet je weten over solvabiliteit

In hoeverre is het geld in je bedrijf echt van jou? Veel ondernemers hebben ook vreemd vermogen in hun bedrijf in de vorm van financiering. Je solvabiliteit laat de verhouding tussen je eigen vermogen en je investeringen van anderen zien. Het geeft dus aan in hoeverre je afhankelijk bent van derde partijen. Over het algemeen worden bedrijven met een hoog percentage eigen vermogen gezien als financieel gezonder. Je bepaalt de solvabiliteit door te berekenen hoeveel groter je eigen vermogen is dan het vreemd vermogen in je bedrijf.

Rentabiliteit, wat is dat?

Het laatste kengetal dat we behandelen is rentabiliteit (soms ook als rendabiliteit gespeld). Deze indicator geeft aan hoeveel winst je maakt per geïnvesteerde euro. Het is namelijk de verhouding tussen de winst en het geïnvesteerde vermogen. Als je bedrijf rendabel is, leiden je investeringen dus tot meer winst. Je berekent je rentabiliteit door je nettowinst te delen door het gemiddelde geïnvesteerde eigen vermogen. Dit vermenigvuldigt je met honderd.



3. Een financieel plan maken, zo doe je dat

Een goede manier om zicht te krijgen op je financiën, is door een financieel plan op te stellen. Dit helpt je om inzicht te krijgen in hoe je bedrijf ervoor staat. Het is belangrijk om hier goed de tijd voor te nemen. Kies dus een rustig moment uit om alleen of samen met je boekhouder te werken aan dit overzicht. Het is handig als je alvast je administratie hebt bijgewerkt, deze heb je nodig om je financiële plan uit te werken.

Je financiële plan bestaat uit vier deelbegrotingen:

■ Investeringsbegroting

In de investeringsbegroting bepaal je voor de komende één tot drie jaar hoeveel je moet investeren. Deze investeringen bestaan uit bedrijfsmiddelen voor de lange termijn (vaste activa) en voor de korte termijn (vlottende activa). [Hier vind je een voorbeeld van een investeringsbegroting.](#)

Zo krijg jij inzicht in je financiële positie

■ Financieringsbegroting

In deze begroting geef je aan hoe je de bedrijfsmiddelen uit de investeringsbegroting financiert. Is dat met eigen geld, of met geld van een investeerder zoals de bank? Uiteraard kan dit ook een combinatie zijn. [Hier vind je een voorbeeld van een financieringsbegroting.](#)

■ Exploitatiebegroting/resultatenbegroting

De exploitatiebegroting (ook wel resultatenbegroting genoemd) laat zien hoeveel omzet je minimaal moet maken om de kosten te dekken. Ook toont het aan of je de komende drie jaar winst of verlies verwacht te maken. Je maakt een begroting voor de bedragen per jaar. [Hier vind je een voorbeeld van een exploitatiebegroting.](#)

■ Liquiditeitsbegroting

De liquiditeitsbegroting lijkt op het eerste oog op de exploitatiebegroting. Deze maak je echter per maand of kwartaal. Het laat zien of je genoeg geld hebt om aan je betalingsverplichtingen te voldoen. [Hier vind je een voorbeeld van een liquiditeitsbegroting.](#)

Meer grip op je financiën?

Doe de Toekomstcheck!

Een handig hulpmiddel om snel inzicht te krijgen in de financiële positie van je bedrijf, is de Toekomstcheck. Deze **gratis scan** laat je binnen **10 tot 20 minuten** zien hoe je ervoor staat. Hoe gezond is je bedrijf? Kun je alle rekeningen op tijd betalen en is er ruimte voor investeringen? In je persoonlijke en volstrekt vertrouwelijke dashboard zie je direct hoe je financiën ervoor staan. Blik vooruit om in de toekomst nog betere keuzes te maken.

Doe de Toekomstcheck!



TIP

Veel ondernemers maken een financieel plan aan het begin van het jaar, of wanneer ze een belangrijke investering doen. Toch is het ook slim om tussendoor momenten van reflectie in te lassen waarin je jouw financiële plannen naloopt. Verloopt alles nog volgens plan, of moet je bijsturen?