

Netcongestie 2024

Rapport

1 oktober 2024



Inhoudsopgave

1.	Achtergrond	3
2.	Conclusies	4
3.	Impact netcongestie en maatregelen	7
4.	Informatie, kennis en verantwoordelijkheid	14
5.	Bijlage	
	• Profiel steekproef – gewogen	20
	• Contact	21



Achtergrond

Doelstelling

MKB- NL en VNO-NCW erkennen al geruime tijd dit probleem en hebben daartoe het programma Netcongestie Bedrijfsleven opgezet, gesubsidieerd door het ministerie van Klimaat en Groene Groeiers. Het programma betreft en ondersteunt ondernemers bij dit thema en heeft ook opdracht gegeven voor dit onderzoek. Dit onderzoek geeft inzicht in de impact op bedrijven en de uitdagingen waarmee ondernemers worden geconfronteerd. In hoeverre hebben zij hier (al) mee te maken, welke uitdagingen zijn er en waar hebben ondernemers behoefte aan? Waar mogelijk worden de resultaten tussen bedrijven met een kleinzakelijke aansluiting vergeleken met bedrijven met een grootzakelijke aansluiting.

Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online research tool van DirectResearch
- Maximaal 19 vragen

Periode

4 juli – 9 september 2024

Doelgroep

- Nederlandse bedrijven met minimaal 2 medewerkers.

Bron

- Open link gedeeld door MKB-Nederland en VNO-NCW naar o.a. brancheverenigingen en regio's
- Panels: MKB Ondernemerspanel, businesspanel van DirectResearch

Respons

Steekproef: n=395

- Open link: n=191
- MKB Ondernemerspanel: n=101
- Businesspanel: n=103

Representatief gewogen op provincie en branche.

- ✳ Significant verschil tussen groepen
- Kleinzakelijke aansluiting (KZ): n=140
- Grootzakelijke aansluiting (GZ): n=230



Conclusies

Conclusies (1/2)



Netcongestie belangrijk en urgent thema onder Nederlandse bedrijven; bijna alle deelgenomen bedrijven met een grootzakelijke aansluiting ervaren dit voor het bedrijfsleven in Nederland. Driekwart van deze groep ondernemers maakt zich ook zorgen over netcongestie en de gevolgen voor het *eigen* bedrijf.

Vrijwel alle deelnemende bedrijven zijn in enige mate bekend met de term netcongestie. De helft geeft aan dat zij goed weten wat dit inhoudt. De ruime meerderheid van de bedrijven ervaart dat dit een urgent thema is voor het bedrijfsleven in Nederland. De helft ervaart dit ook voor het eigen bedrijf.

Wanneer er gekeken wordt naar de gevolgen van netcongestie, ervaart de helft momenteel gevolgen. Dit blijken vooral directe belemmeringen met het aanvragen van een zwaardere aansluiting, verduurzamen, innoveren of uitbreiden. Echter ervaart men ook indirecte belemmeringen doordat zakelijke relaties/klanten geen aansluiting/verzwaring kunnen krijgen en het bedrijf daardoor opdrachten misloopt. De helft van de bedrijven verwacht dat zij de komende 2 jaar meer maatregelen moeten nemen en/of is van plan (meer) maatregelen te nemen.

Opvallend is dat de overgrote meerderheid vindt dat overheden en netbeheerders onvoldoende oog hebben voor de impact van netcongestie op ondernemers.

In vergelijking met eerder onderzoek*, lijken de urgentie, mate waarin gevolgen worden ervaren en maatregelen worden genomen, toegenomen.



Vooral bedrijven met een grootzakelijke aansluiting ervaren belemmeringen en zorgen.

Bedrijven met een grootzakelijke aansluiting ervaren in grotere mate de urgentie voor het bedrijfsleven in Nederland en hun eigen bedrijf. Zij ervaren ook momenteel vaker gevolgen van netcongestie dan bedrijven met een kleinzakelijke aansluiting. Dit zit 'm met name in het niet krijgen van een zwaardere aansluiting op het stroomnet. Daarnaast maken bedrijven met een grootzakelijke aansluiting zich vaker zorgen over de gevolgen van netcongestie en verwachten zij vaker dat zij de komende 2 jaar meer maatregelen moeten nemen. Tot slot hebben bedrijven met een grootzakelijke aansluiting significant vaker informatie of advies ingewonnen bij diverse partijen en vaker al concrete acties ondernomen of zijn dit van plan.

Conclusies (2/2)



Vooral behoefte aan duidelijkheid: concrete informatie over de duur van aangevraagde uitbreiding en/of verzwaring en wat ze kunnen doen.

Bedrijven willen vooral weten hoe lang zij moeten wachten voordat zij een uitbreiding/verzwaring krijgen. Daarnaast is er interesse in informatie over samenwerken met andere bedrijven of partijen en heeft een deel behoefte aan informatie over welke maatregelen ze kunnen nemen.

In vergelijking met eerder onderzoek*, heeft een groter aandeel informatie of advies ingewonnen en actie ondernomen zoals energiebesparende maatregelen en aanschaffen slimme meters. Het zoeken naar informatie doen bedrijven het vaakst bij netbeheerders, andere ondernemers of online bronnen. Branche-/ondernemersverenigingen worden ook door een groot deel overwogen. Hoewel de netbeheerder het vaakst geraadpleegd is, blijkt men hier het minst tevreden over. Men geeft aan dat het probleem niet snel genoeg wordt opgepakt, er onvoldoende wordt meegedacht of de netbeheerder onbereikbaar is. Daarnaast zoekt men zeer matig informatie bij de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland en VNO-NCW/MKB- Nederland, maar blijkt men (zeer) tevreden over de geboden informatie. Verder zouden twee op de vijf geen informatie/advies inwinnen bij een commercieel platform of adviesbureau. Echter blijken degenen die dit reeds gedaan hebben, hier wel tevreden over.



Bedrijven met kleinzakelijke aansluiting nog niet volop bewust en in beweging.

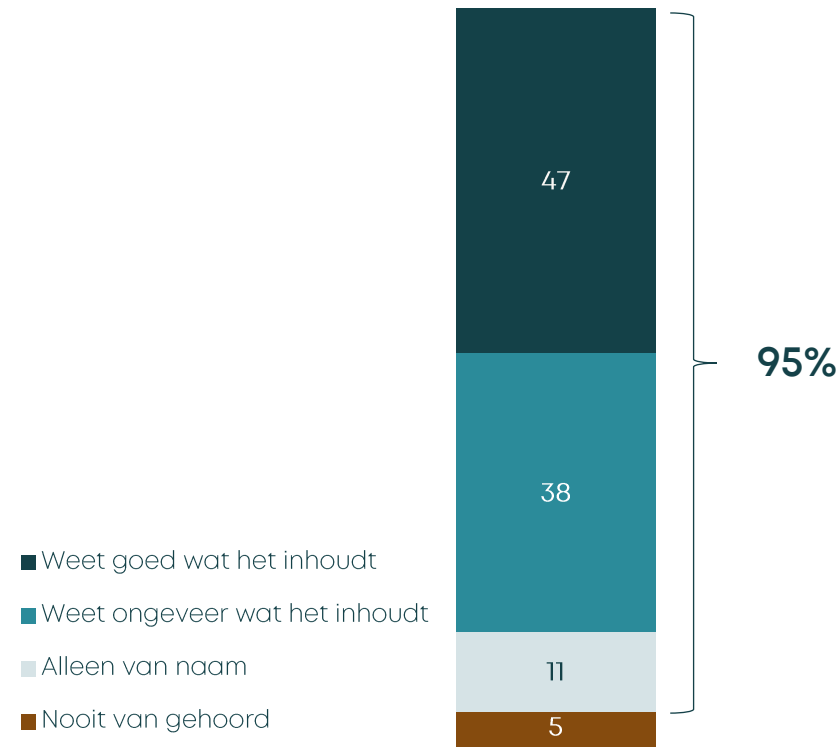
Bedrijven met kleinzakelijke aansluiting ervaren voor het eigen bedrijf significant minder urgentie en momenteel minder gevolgen. Ook verwacht slechts een kwart dat zij maatregelen moeten nemen in de komende 2 jaar. Logischerwijs weet ook maar een derde van de ondernemers met een kleinzakelijke aansluiting welke maatregelen ze kunnen nemen om netcongestie tegen te gaan.



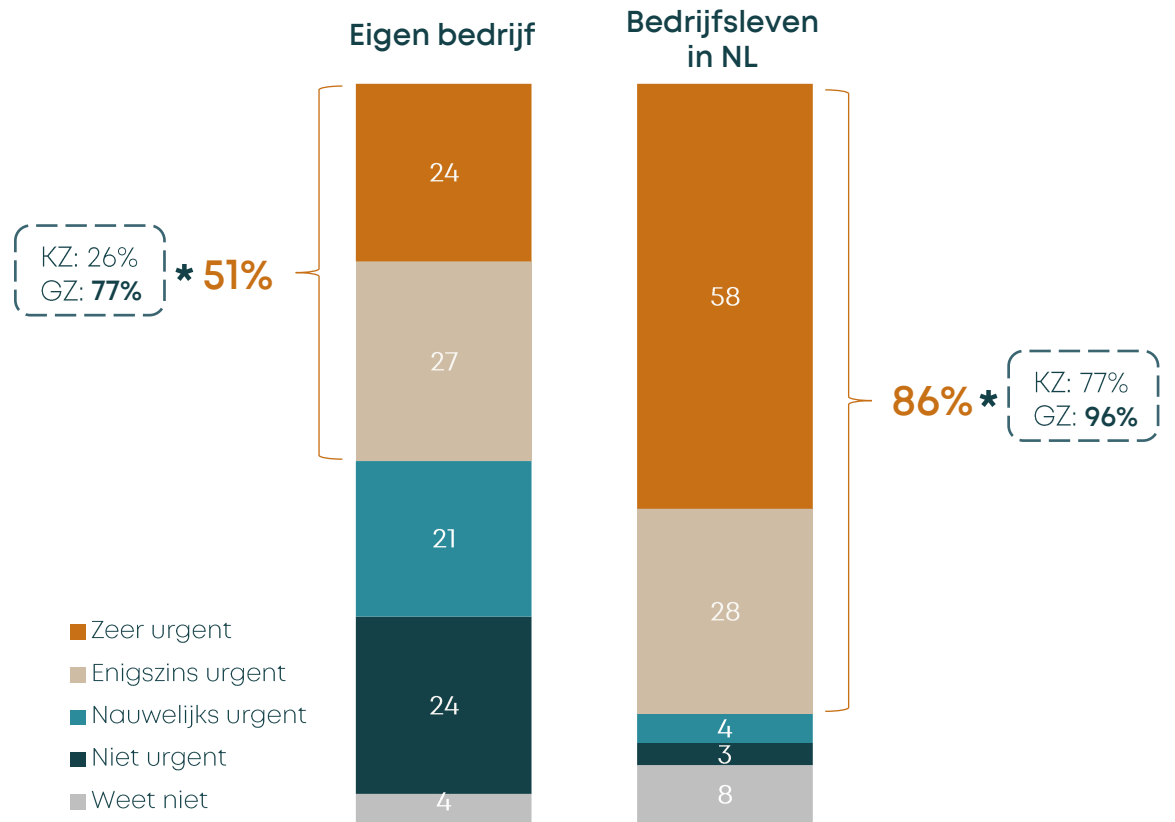
Impact netcongestie en maatregelen

Bekendheid met netcongestie is hoog en bijna alle bedrijven zien het als een urgent probleem voor het bedrijfsleven in NL. Driekwart van de ondernemers met een grootzakelijke aansluiting vinden netcongestie ook urgent voor het *eigen* bedrijf.

Bekendheid term netcongestie (%)



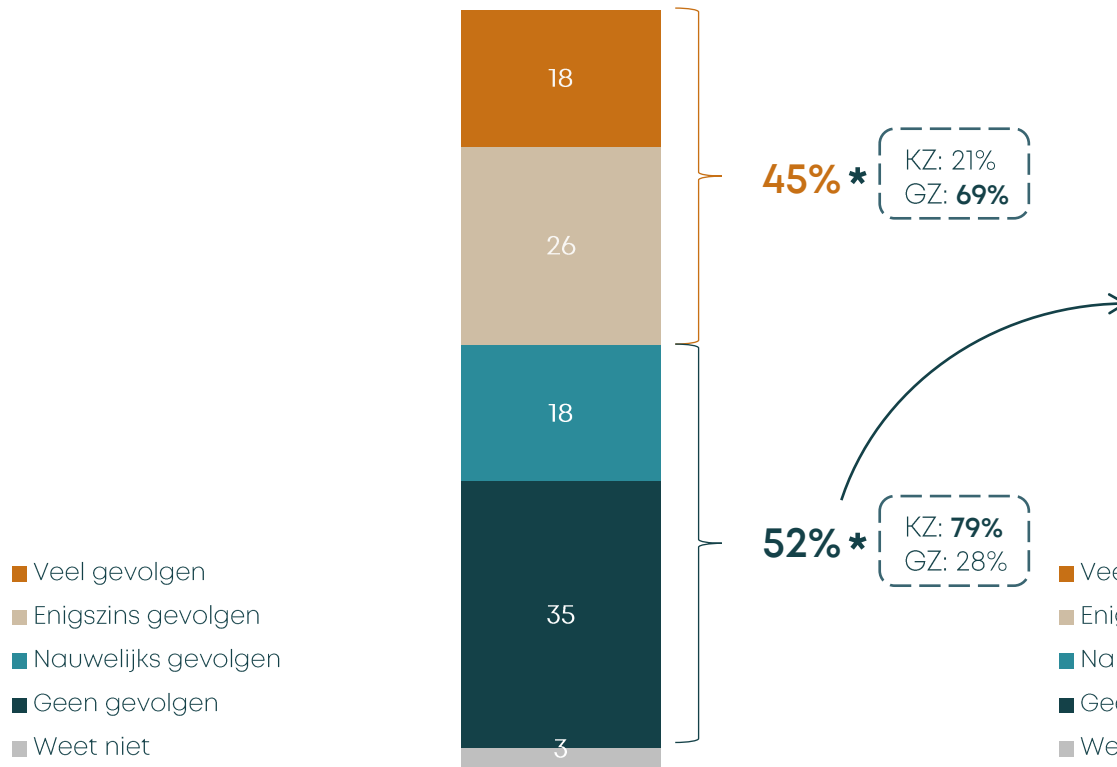
Urgentie thema netcongestie (%)



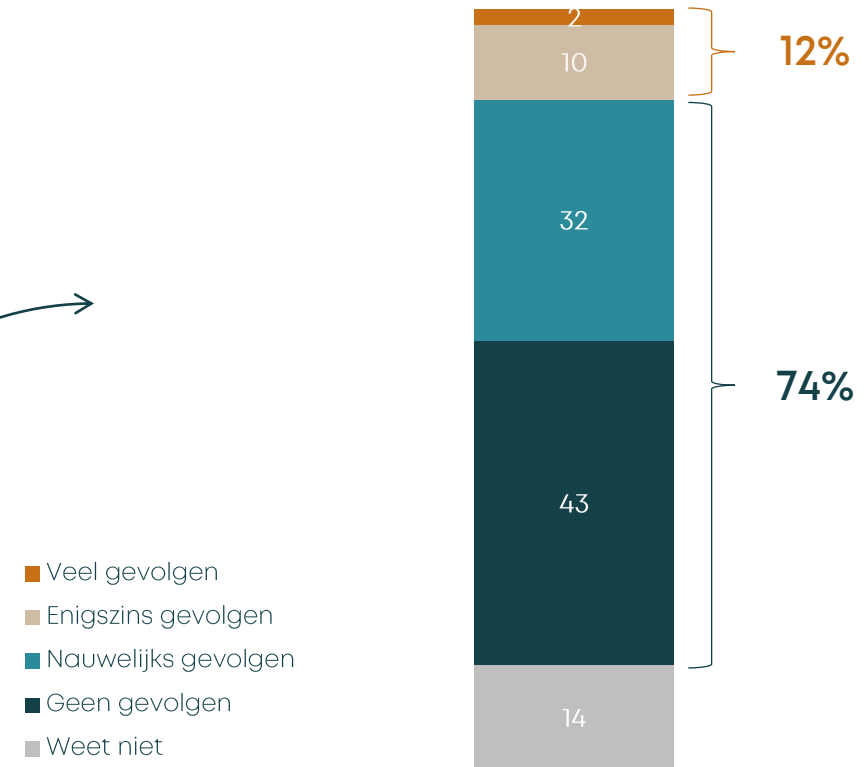


Het merendeel van de ondernemers met een grootzakelijke aansluiting ervaart momenteel de gevolgen van netcongestie.

Gevolgen netcongestie (%)



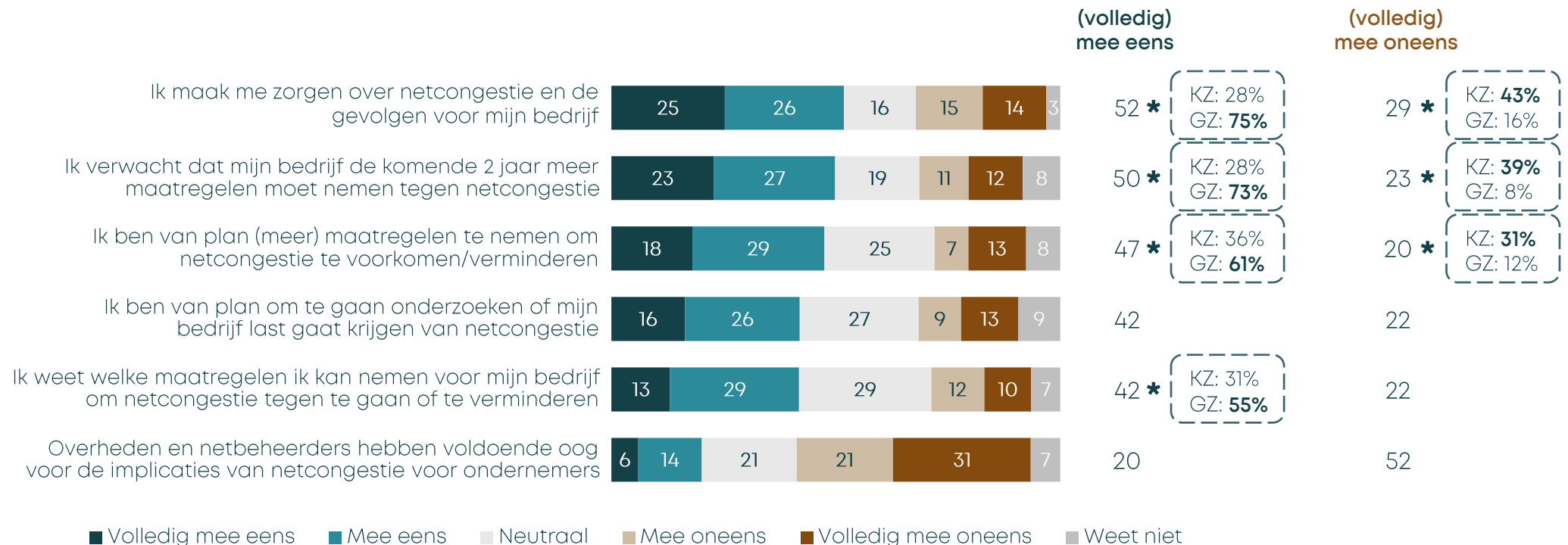
Verwachte gevolgen netcongestie <2 jaar (%) – Indien momenteel geen gevolgen ervaren



Vooral bedrijven met een grootzakelijke aansluiting maken zich zorgen over de gevolgen van netcongestie en verwachten dat zij de komende 2 jaar (meer) maatregelen moeten nemen. Slechts de helft weet welke maatregelen ze moeten nemen.



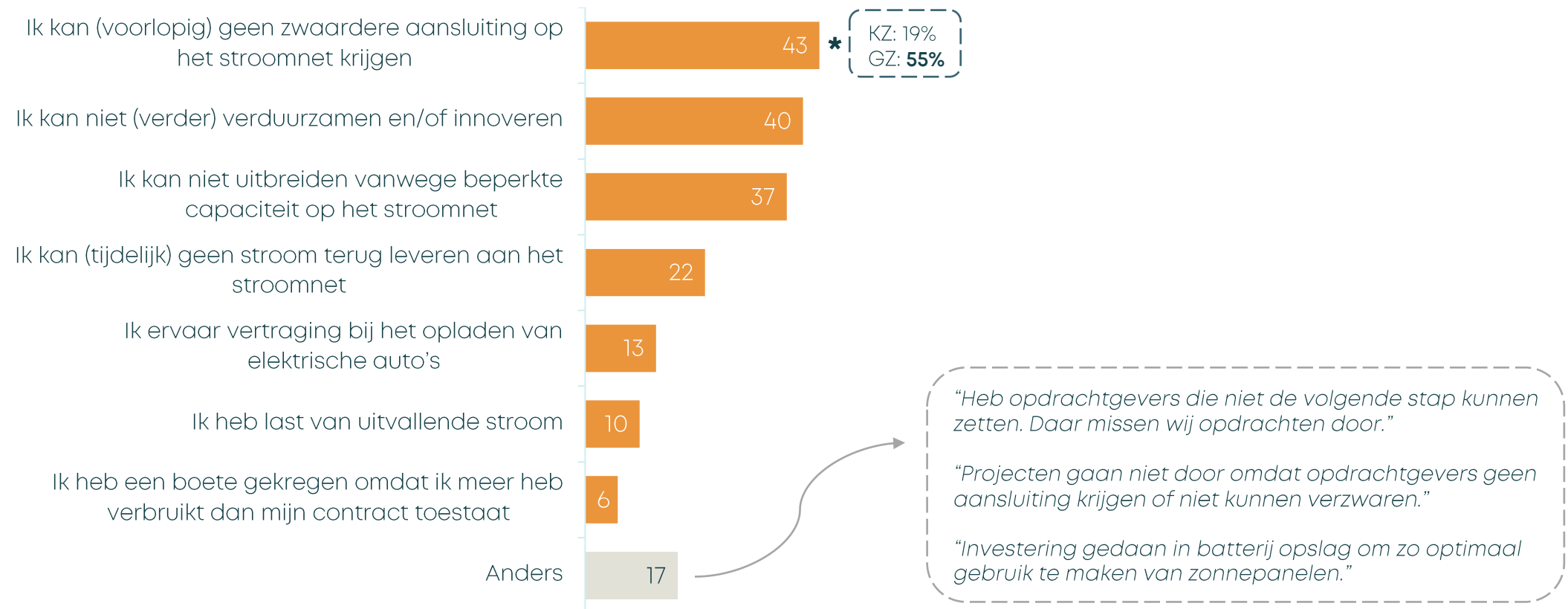
Stellingen netcongestie (%)





Wanneer men directe of indirecte gevolgen ervaart, blijken dit vooral belemmeringen met het aanvragen van een zwaardere aansluiting, verduurzamen, innoveren of uitbreiden.

Ervaren gevolgen (%) – Indien gevolgen ervaren



Bedrijven met een grootzakelijke aansluiting hebben vaker concrete actie ondernomen. De voornaamste actie blijkt het verkennen wat het bedrijf kan doen om de gevolgen van netcongestie tegen te gaan of verminderen.



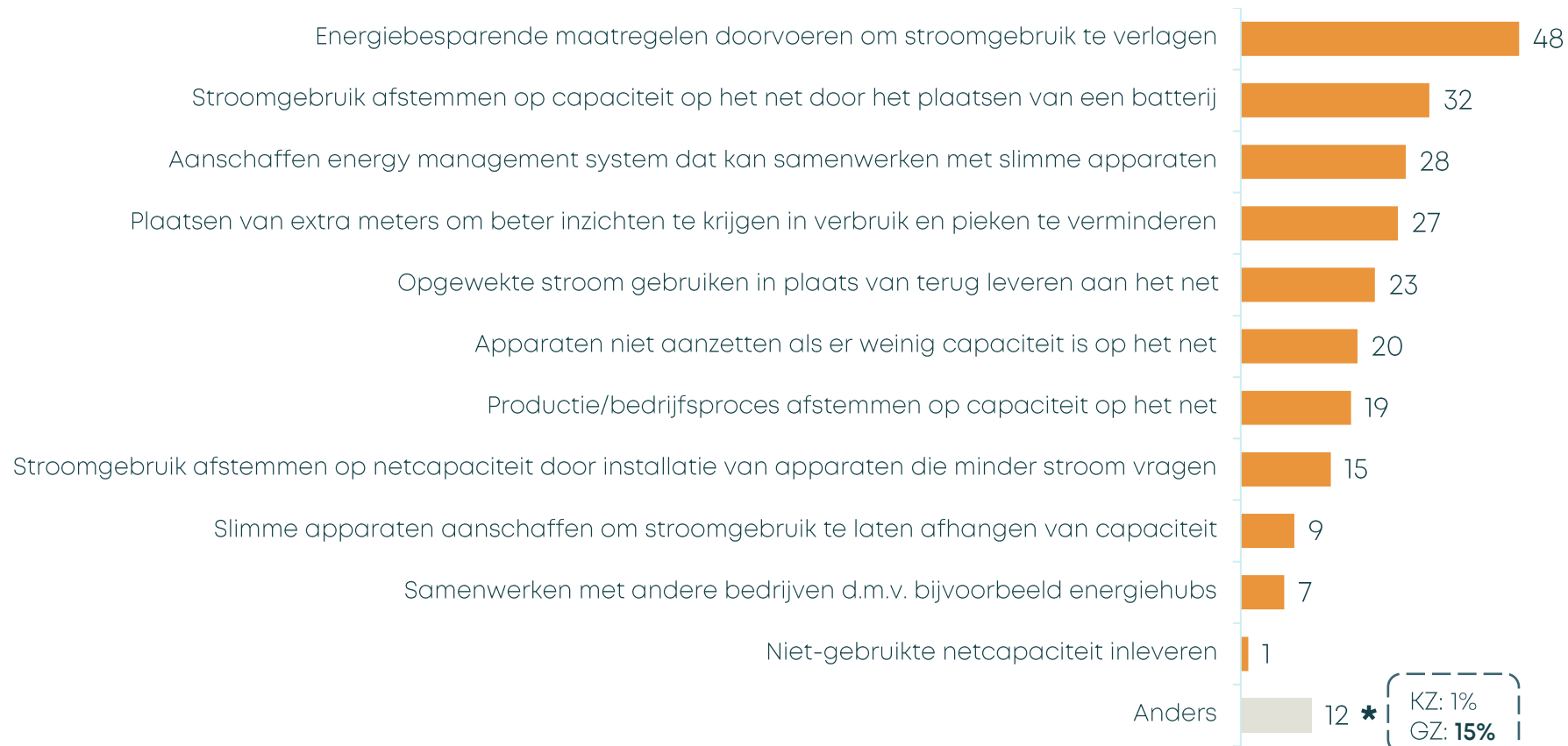
Ondernomen acties (%)



Indien men maatregelen heeft genomen, blijken dit vooral energiebesparende maatregelen om stroomgebruik te verlagen. Grotere maatregelen, zoals het aanpassen van het bedrijfsproces of vermijden van pieken in verbruik, worden minder vaak genomen.



Genomen maatregelen (%)

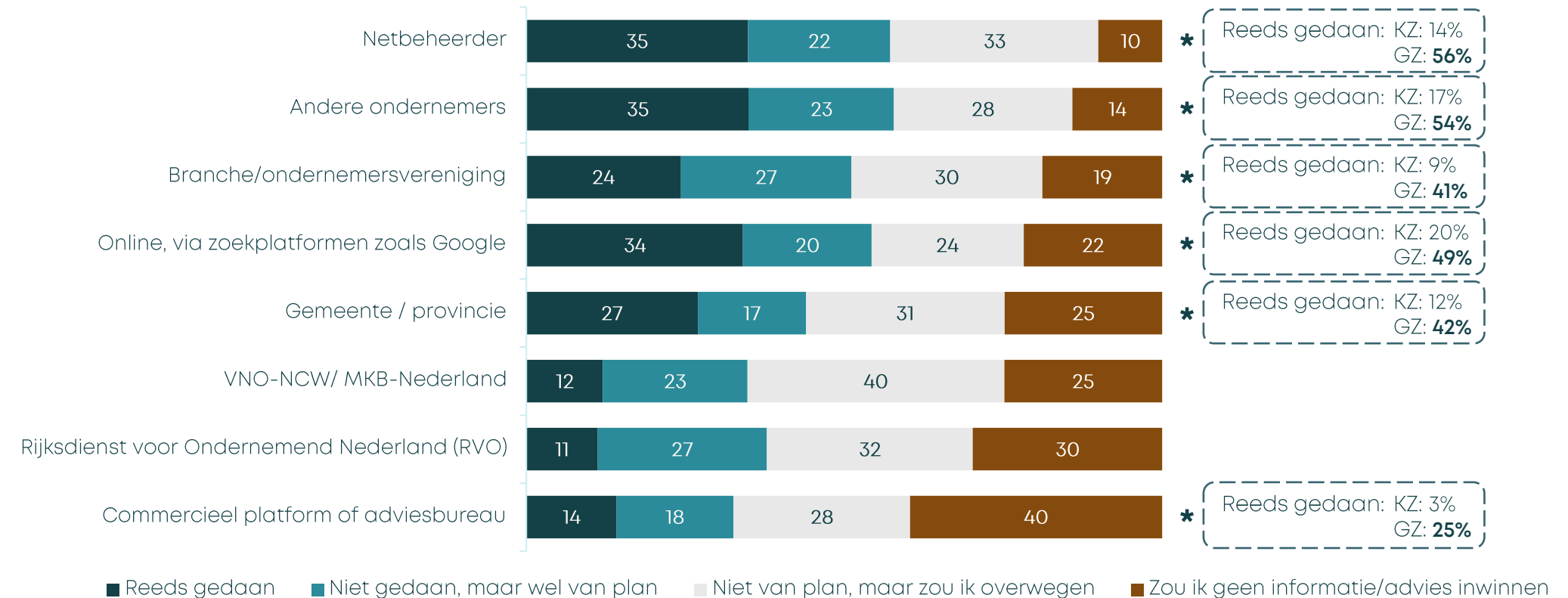




Informatie, kennis en verantwoordelijkheid

Bedrijven met een grootzakelijke aansluiting hebben ook vaker informatie of advies ingewonnen. Netbeheerders, andere ondernemers of online zijn het vaakst geraadpleegd.

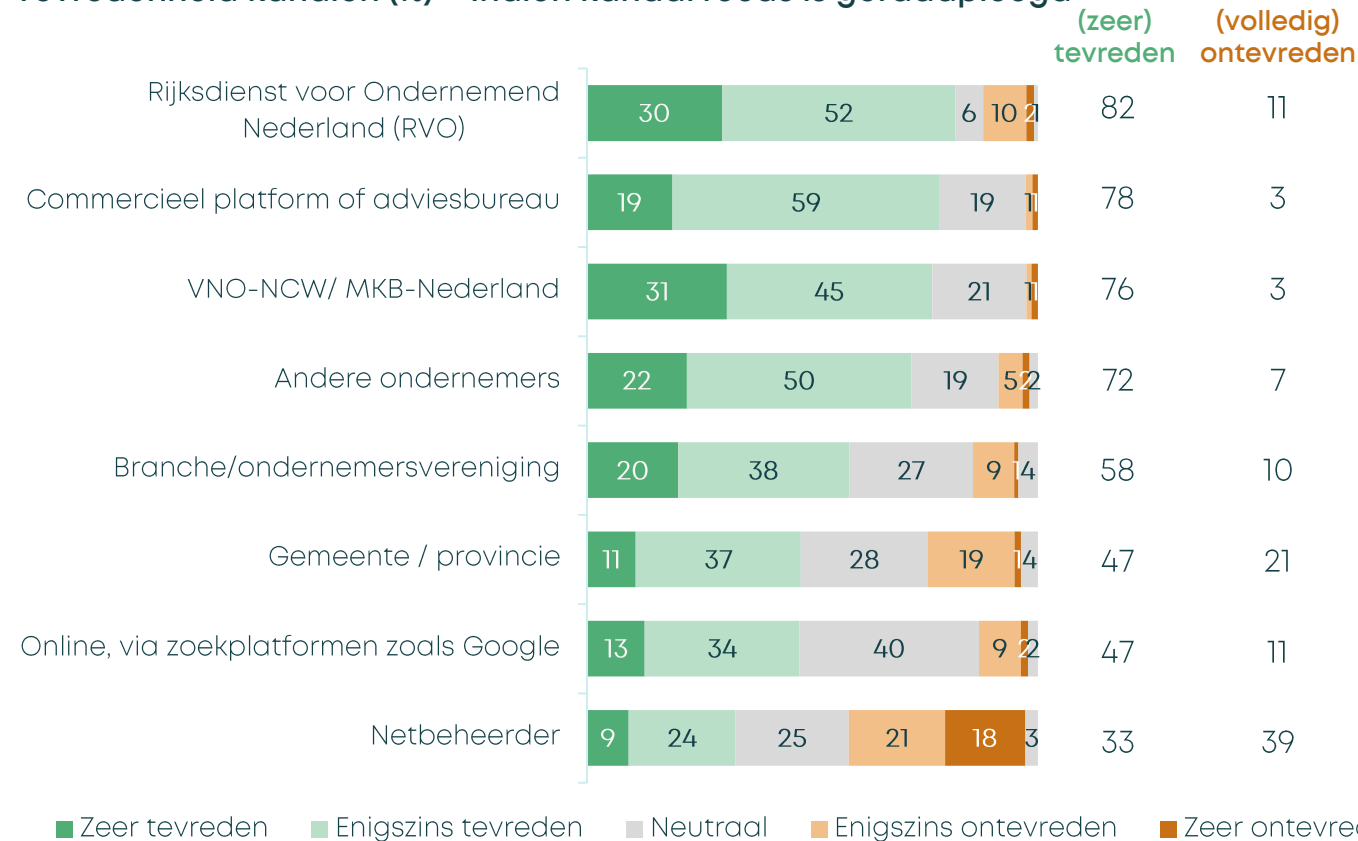
Kanalen om informatie/advies in te winnen (%)



Hoewel de netbeheerder het vaakst geraadpleegd is, blijkt men hier het minst tevreden over. Men geeft aan dat het probleem niet snel genoeg wordt opgepakt, er onvoldoende wordt meegedacht of de netbeheerder onbereikbaar is.



Tevredenheid kanalen (%) – Indien kanaal reeds is geraadpleegd



Toelichting

“Onlangs hebben wij bericht gekregen dat onze verzwaring met 2 jaar is uitgesteld. Dit had denk ik wel eerder gekund, dan hadden wij ook andere keuzes kunnen maken en ook onze klanten anders geïnformeerd.”

“Beperkte informatie vanuit de netbeheerder over o.a. de wachtlijst en mogelijke oplossingen en perspectief.”

“Openheid en informatie die je krijgt van de netbeheerder. Ze verlangen veel van ondernemers maar houden hun eigen informatie wel bij zichzelf.”

“Het beeld van de omvang van de uitdaging wordt steeds helderder. Daarentegen is de samenhang tussen alle deelonderwerpen vanuit advisering soms ver te zoeken.”

“Netbeheerders pakken thema te traag op.”

“Netbeheerder is te lang 'onbereikbaar' geweest.”

“Het is te gek voor woorden dat er een energietransitie is ingezet zonder plan.”



Bedrijven willen vooral duidelijkheid: over hun eigen uitbreiding/verzwaring en de uitbreiding van het net in de eigen regio. Er is interesse in samenwerking en ze zoeken informatie over wat ze kunnen doen in eigen bedrijf.

Informatiebehoefte (%)





Dit is ook terug te zien in de behoeften die men spontaan noemt: meer duidelijkheid/informatie over wanneer er oplossingen komen en samenwerking tussen verschillende partijen.

Behoeften m.b.t. netcongestie

Meer duidelijkheid/informatie

“Duidelijkheid over de toekomst en een tijdsplan voor verwachte oplossingen zou fijn zijn. Nu weet niemand waar hij/zij van op aan kan. Dat vertraagt investeringsplannen en remt de economie.”

“Antwoord op de vraag bij wie de regie ligt om regionaal de problemen aan te pakken.”

“Duidelijke informatie over echt dingen die ook gaan gebeuren. Nu weet niemand precies wat er moet gebeuren.”

“Duidelijkheid, wanneer kan er wel stroom geleverd worden welke stappen zijn wel mogelijk in plaats van vertellen wat er allemaal niet mogelijk is.”

“Een duidelijk meerjaren overheidsbeleid. Een duidelijk overzicht vanuit de netbeheerders welke oplossingsmogelijkheden er zijn en wat lukt op basis van de huidige energiewet.”

Betere samenwerking en oplossingen

“Betaalbare oplossingen voor opslag van stroom. Samenwerking op bedrijventerreinen en met netbeheerder en gemeente om tot integrale oplossingen te komen. En aanpassing van wet- en regelgeving zodat het onderling leveren van stroom tussen bedrijven eenvoudig mogelijk wordt.”

“Gemeente, provincie en bedrijfsleven werken samen aan een Energy Hub en verkennen welke maatregelen gewenst zijn.”

“Het zou mooi zijn als het zou lukken om niet individueel op te trekken, want het is een regionaal/landelijk probleem.”

“Een snellere oplossing van het daadwerkelijke probleem, zoals verzwaring van de aansluiting en nieuwe kabels trekken.”

“Meer flexibele oplossingen door netbeheerders op het gebied van speciale contracten (beperkende contracten en groepscontracten). Daarnaast een meer proactieve opstelling (minder afwachtend van ACM/wetgever).”



Bijlage

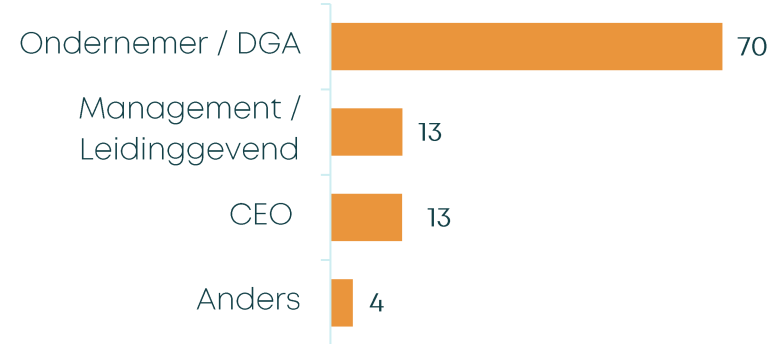


Profiel steekproef – gewogen (n=395)

Branche (%)



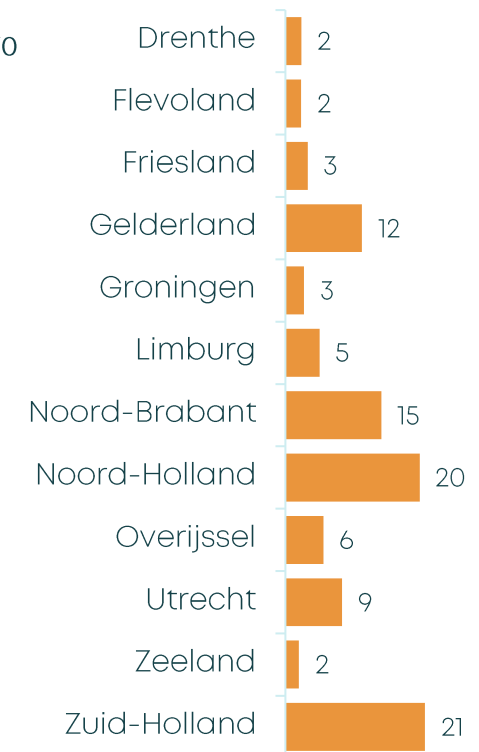
Functie (%)



Bedrijfsgrootte (%)



Provincie (%)





Contact



Jeroen Jansen
Commercieel Directeur
06 52 58 57 40
jeroen@directresearch.nl



Bente Spijkers
Research Consultant
06 15 28 86 66
bente@directresearch.nl

Vragen over dit
onderzoek? Wij helpen
je graag verder!

 **directresearch**
Nieuwe inzichten altijd dichtbij

 **MKB**
Nederland

 **VNO**
NCW

DirectResearch BV

020 770 75 79

Herengracht 454

info@directresearch.nl

1017 CA Amsterdam

www.directresearch.nl