

Communicatiepakket partners

Ervaringsverhalen CSRD

Branche- en regionale organisaties spelen een sleutelrol in onze campagne over CSRD. Als partner sta je dicht bij de ondernemers in jouw regio of sector. Juist daarom ben jij dé aangewezen persoon om je achterban te informeren, adviseren en activeren.

In deze toolkit vind je diverse communicatiematerialen

Met deze middelen kun je ondernemers op een duidelijke en effectieve manier informeren over de CSRD.

Teksten voor je eigen website

Wil je (delen van) de teksten op onze website gebruiken voor je eigen site? Helemaal prima! Let er wel op dat je ze niet letterlijk kopieert. Zoekmachines zien dit als 'duplicate content' en raken dan in de war over welke pagina ze moeten tonen. Dit kan de vindbaarheid van zowel jouw website als die van ons negatief beïnvloeden. Tip: geef de teksten dus altijd een eigen draai voordat je ze online zet.

1. Social media posts

Post 1

Hoe ga je als ondernemer om met de nieuwe duurzaamheidsrichtlijnen? In een interview met MKB-Nederland/VNO-NCW deelt Johanna Ramaer (MS Mode & America Today) hoe zij de CSRD niet alleen zien als een verplichting, maar ook als een strategisch voordeel.

Lees het hele artikel op Ondernemen.nl: <https://www.ondernemen.nl/artikelen/hoe-ms-mode-en-america-today-zich-voorbereiden-op-de-csrd>

#CSRD #Duurzaamheid #DuurzaamOndernemen #CorporateSustainability

Post 2

Duurzaamheid & CSRD: hoe pak je het aan?

De CSRD stelt ondernemers voor flinke uitdagingen. Maar hoe begin je? In gesprek met MKB-Nederland/VNO-NCW deelt Johanna Ramaer (MS Mode & America Today) haar ervaringen en lessen.

Lees het hele interview op Ondernemen.nl: <https://www.ondernemen.nl/artikelen/hoe-ms-mode-en-america-today-zich-voorbereiden-op-de-csrd>

#CSRD #Duurzaamheid #DuurzaamOndernemen #CorporateSustainability

Post 3

Hoe ga je als bedrijf om met de CSRD? Dionne Ewen (Koninklijke Ahrend) vertelt in een interview met MKB-Nederland/VNO-NCW hoe zij transparantie, stakeholdergesprekken en slimme software inzetten om te voldoen aan de CSRD.

Lees het interview op ondernemen.nl: <https://www.ondernemen.nl/artikelen/csr-les-ven-koninklijke-ahrend>

#CSRD #Duurzaamheid #DuurzaamOndernemen #CorporateSustainability

Post 4

Hoe maak je CSRD-rapportage werkbaar voor jouw bedrijf? Duurzaamheidsverslaggeving voelt voor veel ondernemers als een administratieve last, maar het biedt ook kansen.

Dionne Ewen (Koninklijke Ahrend) deelt in een interview met MKB-Nederland/VNO-NCW hoe zij grip krijgen op hun keten, prioriteiten stellen en samenwerken met stakeholders.

Benieuwd naar hun aanpak? Lees het volledige artikel op Ondernemen.nl:

<https://www.ondernemen.nl/artikelen/csrd-lessen-van-koninklijke-ahrend>

#CSRD #Duurzaamheid #DuurzaamOndernemen #CorporateSustainability

Post 5

Signify is al jaren koploper in duurzaamheid, maar de CSRD vraagt om een nog diepgaandere aanpak. Charlotte Portier, ESG Transformation Manager, deelt in een interview met MKB-Nederland/VNO-NCW hoe het bedrijf een gestructureerd transformatieprogramma opzette, met een sterke focus op governance, materialiteitsanalyse en data-integratie.

Lees het volledige artikel op Ondernemen.nl: <https://www.ondernemen.nl/artikelen/zo-bereidt-signify-zich-voor-op-de-csrd>

#CSRD #Duurzaamheid #DuurzaamOndernemen #CorporateSustainability

Post 6

Signify, wereldmarktleider in verlichting, heeft de afgelopen anderhalf jaar hard gewerkt aan de implementatie van de CSRD. ESG Transformation Manager Charlotte Portier leidt dit transformatieprogramma en vertelt in een interview met MKB-Nederland/VNO-NCW hoe Signify de CSRD niet alleen als verplichting ziet, maar juist als een kans om duurzaamheidsrapportage te versterken en strategisch in te zetten.

Lees het volledige artikel op Ondernemen.nl: <https://www.ondernemen.nl/artikelen/zo-bereidt-signify-zich-voor-op-de-csrd>

#CSRD #Duurzaamheid #DuurzaamOndernemen #CorporateSustainability

Post 7

De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) verandert de manier waarop bedrijven rapporteren over duurzaamheid. Maar waar begin je?

Op Ondernemen.nl/CSRD vind je veelgestelde vragen over rapportage-eisen en implementatie én ervaringsverhalen van bedrijven die al stappen hebben gezet.

Lees meer over de CSRD: <https://www.ondernemen.nl/csr>

[#CSRD](#) [#Duurzaamheid](#) [#DuurzaamOndernemen](#) [#CorporateSustainability](#)

Post 8

De nieuwe CSRD-richtlijn vraagt om transparantie over duurzaamheid, maar biedt ook kansen. Bedrijven die het slim aanpakken, versterken hun reputatie, verbeteren hun ESG-data en bouwen vertrouwen op bij stakeholders.

 Hoe pakken andere bedrijven dit aan?

Op Ondernemen.nl lees je hoe organisaties zoals Signify, MS Mode & America Today en Koninklijke Ahrend omgaan met de CSRD. Daarnaast vind je antwoorden op veelgestelde vragen en tips om jouw bedrijf goed voor te bereiden.

Lees meer op [ondernemen.nl/csr](https://www.ondernemen.nl/csr)

[#CSRD](#) [#Duurzaamheid](#) [#DuurzaamOndernemen](#) [#CorporateSustainability](#)

2. Mailing

Onderwerpregel: CSRD: hoe andere ondernemers zich voorbereiden

Header: Hoe bereiden andere ondernemers zich voor op de CSRD?

De Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) vraagt van bedrijven om transparanter te zijn over duurzaamheid en impact. Maar hoe pak je dat aan in de praktijk?

Op Ondernemen.nl delen ondernemers hun ervaringen met de CSRD. Lees hoe bedrijven zoals MS Mode, America Today, Koninklijke Ahrend en Signify de uitdagingen aanpakken, van dataverzameling tot stakeholdergesprekken. Laat je inspireren en ontdek hoe jij als ondernemer jouw volgende stap kunt zetten.

Lees de ervaringsverhalen en ontdek antwoorden op veelgestelde vragen:

<https://www.ondernemen.nl/csr>

”

"**Rapportage** is niet alleen een verplichting, maar een **tool** om bedrijven vooruit te helpen."

Charlotte Portier
ESG Transformation Manager (Signify)



”

"Het gaat erom dat bedrijven **iets gaan doen**, in plaats van **verlamd** te raken **door de hoeveelheid** werk."

Dionne Ewen
Manager sustainability en ESG (Koninklijke Ahrend)



”

“Het helpt om eerst **inzichtelijk** te maken wat je al **wél hebt** en vanuit daar **verder** te **bouwen.**”



Johanna Ramaer

Sustainability Officer (MS Mode en America Today)