

Mbo-stages in beeld

Belemmeringen en kansen volgens ondernemers

30 JUNI 2025

Onderzoek van Kieskompas

In opdracht van
MKB-Nederland en VNO-NCW



SAMENVATTING

Ongeveer zes op de tien bedrijven hebben op dit moment of in het verleden een mbo-stagiair gehad. Bedrijven in de sector *Industrie en Landbouw* bieden relatief vaak mbo-stages aan, terwijl dit in de sectoren *Onderwijs en Zorg* en *Dienstverlening* juist minder vaak voorkomt. Bedrijven die nog nooit een mbo-stagiair hebben gehad, geven vaak aan dat zij hier tot nu toe van hebben afgezien vanwege een gebrek aan geschikt werk en beperkte tijd voor begeleiding. Ook bedrijven die in het verleden wél stageplekken aanboden, maar dat nu niet meer doen, noemen deze redenen. Daarbovenop spelen bij hen vaak praktische belemmeringen, zoals het uitblijven van aanmeldingen. Toch zijn er ook duidelijke motieven voor bedrijven om wél stagiairs aan te nemen. De belangrijkste zijn de wens om jongeren een goede start op de arbeidsmarkt te bieden en de mogelijkheid om zo alvast in te spelen op toekomstige personeelstekorten. Andere overwegingen, zoals het direct verkrijgen van extra handen of het voldoen aan aanbestedingseisen, worden veel minder vaak genoemd. Opvallend is dat ruim vier op de tien bedrijven die nog nooit een mbo-stagiair gehad hebben, daar in de toekomst wél voor openstaan. Meer informatie over de stages, extra tijd voor begeleiding en intensiever contact met scholen kunnen hen helpen om die stap te zetten.

Bij de meeste bedrijven is een (sollicitatie)gesprek de belangrijkste manier om stagiairs te selecteren, waarbij het cv vaak geen belangrijke rol speelt. Naast deze 'meest gebruikte methode' is de aanbeveling van een bekende voor veel bedrijven een andere belangrijke manier om stagiairs te selecteren. Een alternatief dat in opkomst is, is stagematching. Bijna zes op de tien bedrijven staan hiervoor open – mits er vooraf een gesprek plaatsvindt. Zonder zo'n gesprek is de bereidheid een stuk lager: slechts één op de tien staat er dan voor open. Ook onder bedrijven die nog nooit een mbo-stagiair hebben gehad, is er interesse: vier op de tien staan open voor stagematching.

Hoewel veel ondernemers erkennen dat stagediscriminatie voorkomt in Nederland, ervaren weinig ondernemers dit binnen hun eigen bedrijf. Vier op de tien bedrijven hebben maatregelen genomen tegen stagediscriminatie. Bedrijven die geen beleid hebben, geven vaak aan dat ze te klein zijn, denken dat het probleem zich bij hen niet voordoet, of delen dat 'iedereen welkom is'. De meeste ondernemers geven aan geen behoefte te hebben aan extra ondersteuning op dit vlak, ze ervaren immers geen probleem.

De meeste bedrijven geven aan dat ze stagiairs in het algemeen een stagevergoeding betalen, meestal tussen de €200 en €500 per maand. Grote bedrijven geven vaker en hogere vergoedingen dan kleine bedrijven. Als de vergoeding binnen hetzelfde bedrijf verschilt tussen stagiairs, hangt dat vaak samen met het opleidingsniveau, de ervaring of de aard van het werk. Bedrijven die geen vergoeding bieden, zien de stage vooral als een leermoment en wijzen op de tijdsinvestering die begeleiding al vraagt.

Vrijwel alle bedrijven wijzen een vaste begeleider aan, die doorgaans minstens drie uur per week aan de begeleiding besteedt. Bedrijven hebben meestal drie keer contact met de stagebegeleider, al ligt dit bij een derde van de bedrijven lager. Bij de meeste bedrijven komt de stagebegeleider van school één keer langs. Ongeveer een kwart van de bedrijven ontvangt vaker bezoek, terwijl bijna twee op de tien alleen een eerste bezoek kregen bij de erkenning als leerbedrijf of zelfs helemaal nooit bezoek kreeg. Zeven op de tien ondernemers geeft de begeleiding vanuit de scholen minimaal een voldoende, maar bijna drie op de tien noemt het onvoldoende of slecht. Zij geven aan behoefte te hebben aan meer contact met de school, duidelijkere leerdoelen, een betere aansluiting tussen theorie en praktijk en gemotiveerdere stagiairs die beter zijn voorbereid. Ook het verminderen van administratieve lasten is een veelgehoorde wens. Bedrijven die vaker contact hebben met de school of meerdere bezoeken ontvangen, zijn aanzienlijk positiever over de begeleiding.

OVER HET ONDERZOEK

In dit onderzoek vroegen we aan ondernemers en bestuurders van bedrijven naar hun ervaringen met mbo-stages. Hebben ze momenteel mbo-stagiairs of juist niet? Waar lopen ondernemers tegenaan? En wat gaat er goed?

De uitkomsten van het onderzoek zijn belangrijk om meer inzicht te krijgen in de behoefte van ondernemers. Op basis daarvan kunnen MKB-Nederland en VNO-NCW, samen met partners zoals mbo-scholen en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap aan de slag met het realiseren van de doelen uit het Stagepact MBO 2023-2027: meer stageplekken, betere begeleiding, het tegengaan van stagediscriminatie en een passende vergoeding voor studenten.

Het onderzoek is ingevuld door 1098 ondernemers en 37 beslissers binnen bedrijven, waarvan bijna zes op de tien ervaring heeft met het aanbieden van mbo-stages. Resultaten zijn representatief gemaakt voor provincie en branche. Aangezien grotere bedrijven een grotere impact hebben op de economie en samenleving is deze groep vaker uitgenodigd om het onderzoek in te vullen (zie bijlage voor meer informatie over de steekproef). Het onderzoek is uitgevoerd door Kieskompas in opdracht van MKB-Nederland en VNO-NCW.



Methode

Online vragenlijst



Periode

5 t/m 31 maart 2025



Doelgroep

Ondernemers en bestuurders van bedrijven met personeel



Profiel steekproef - bedrijfsgrootte

- 2 tot 10 medewerkers: N = 655
- 10 tot 50 medewerkers: N = 338
- 50 tot 250 medewerkers: N = 113
- Meer dan 250 medewerkers: N= 29



Weging

Representatief gemaakt voor provincie en branche

INHOUDSOPGAVE

SAMENVATTING	2
OVER HET ONDERZOEK	3
RESULTATEN	
› Welke bedrijven hebben mbo-stagiairs (gehad)?	5
› Bedrijven die nooit mbo-stagiairs gehad hebben	8
› Bedrijven die in het verleden mbo-stagiairs gehad hebben	12
› Belangrijkste redenen om mbo-stagiairs aan te nemen	14
› Aannemen van stagiairs	16
› Stagematching	18
› Stagediscriminatie	20
› Onkosten- en stagevergoeding	24
› Stagebegeleiding	29
OVER DE STEEKPROF	34

WELKE BEDRIJVEN
HEBBEN MBO-
STAGIAIRS (GEHAD)?

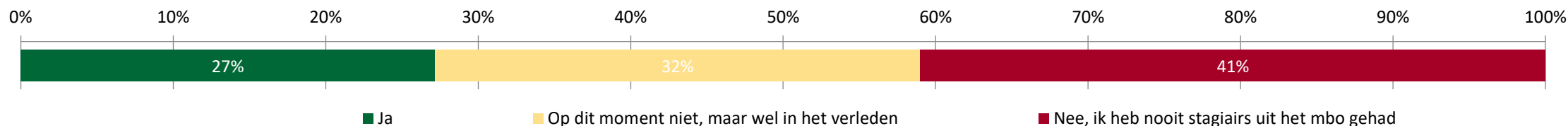


ZES OP DE TIEN BEDRIJVEN HEBBEN OP DIT MOMENT OF IN HET VERLEDEN EEN MBO-STAGIAIR GEHAD

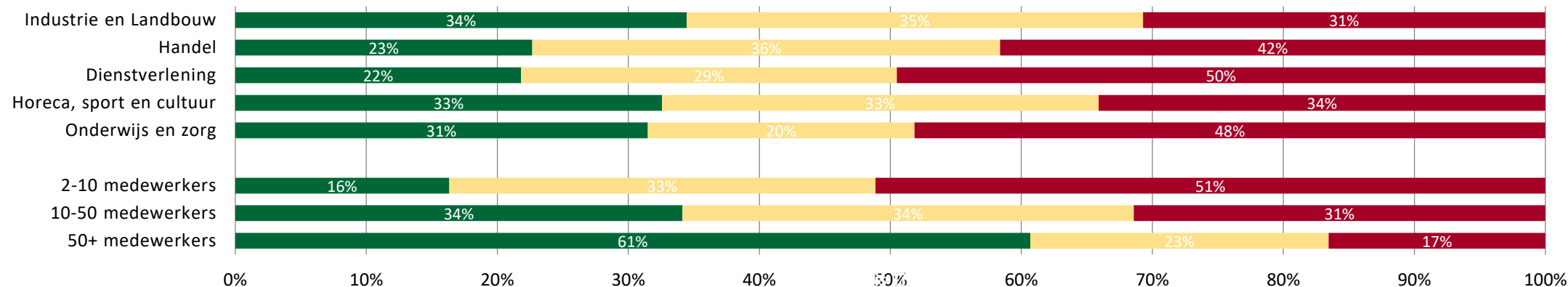
Ongeveer één op de vier bedrijven heeft op dit moment één of meerdere mbo-stagiairs. Daarnaast geeft één op de drie bedrijven aan op dit moment geen mbo-stagiair te hebben, maar dit in het verleden wel gehad te hebben. Vier op de tien hebben nog nooit mbo-stagiairs gehad.

Bedrijven in de sectoren *Dienstverlening* en *Onderwijs en Zorg* hebben minder vaak mbo-stagiairs, terwijl bij bedrijven in de sector *Industrie en Landbouw* juist vaker mbo-stagiairs actief zijn. Hoe groter het bedrijf, des te vaker hebben ze mbo-stagiairs (gehad).

HEEFT JOUW BEDRIJF OP DIT MOMENT ÉÉN OF MEERDERE MBO-STAGIAIRS?



MBO-STAGIAIRS PER SECTOR EN BEDRIJFSGROOTTE



BOL- EN BBL-STAGES REDELIJK GELIJK VERDEELD OVER SECTOREN, PRAKTIJKLEREN VOORAL VAKER IN HORECA, SPORT EN CULTUUR

Bedrijven die ooit mbo-stagiairs hebben begeleid, vroegen we naar de soort stages die ze hebben aangeboden. Ongeveer de helft van deze bedrijven geeft aan BOL- en/of BBL-stages aan te bieden en iets minder dan vier op de tien biedt praktijkleren aan.

Bij BOL- en BBL-stages zijn de onderlinge verschillen tussen sectoren beperkt. Praktijkleren komt daarentegen aanzienlijk vaker voor in de sector *Horeca, Sport en Cultuur*, en juist veel minder in de sectoren *Dienstverlening* en *Onderwijs en Zorg*.

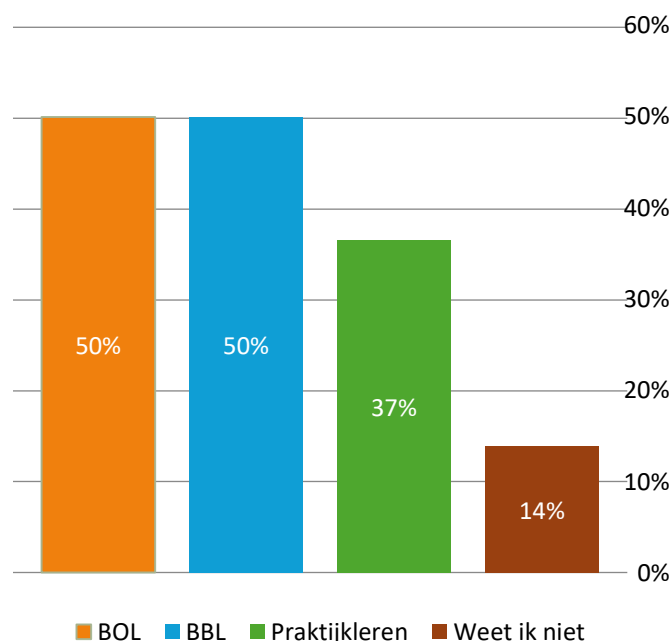
Toelichting bij type stages

BOL: Stages van een specifieke periode, bijvoorbeeld drie maanden. De rest van het jaar zit de stagiair op school.

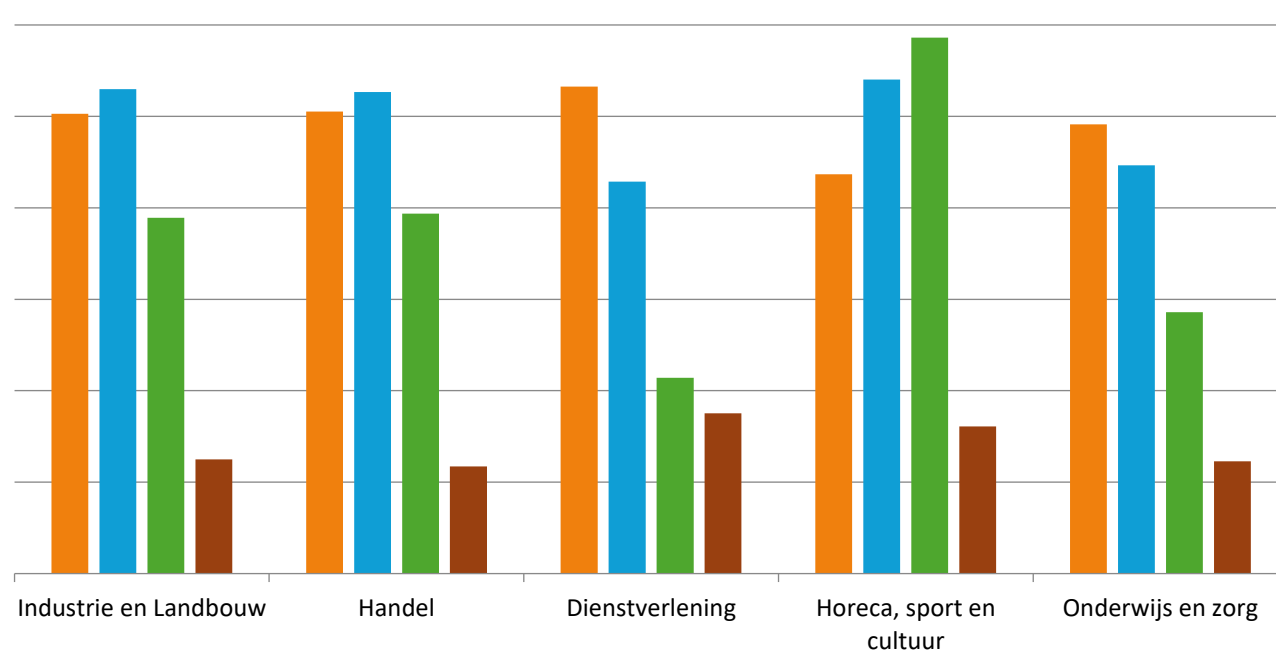
BBL: De stagiair werkt bij jou en gaat gemiddeld 1 dag in de week naar school.

Praktijkleren: De stagiair leert op de werkvloer en haalt certificaten voor onderdelen van een mbo-opleiding.

WELKE TYPE STAGES BIEDT UW BEDRIJF AAN?



→ SOORT STAGES PER HOOFDSECTOR



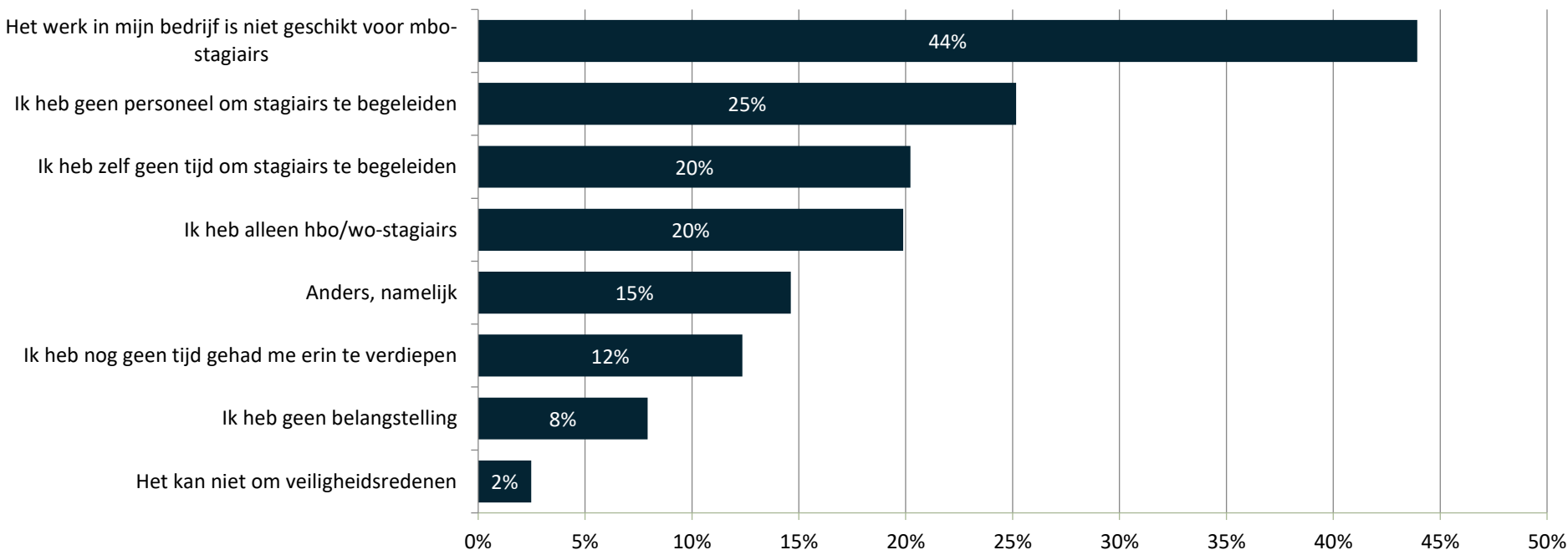
BEDRIJVEN DIE NOOIT MBO- STAGIAIRS GEHAD HEBBEN



GEBREK AAN GESCHIKT WERK EN BEPERKTE TIJD MEEST GENOEMDE REDENEN OM NOOIT MBO-STAGIAIRS GEHAD TE HEBBEN

De meest genoemde reden van bedrijven om nooit mbo-stagiairs te hebben gehad, is dat het werk binnen het bedrijf niet goed aansluit bij mbo-stages. Ook het gebrek aan tijd om stagiairs te begeleiden, wordt vaak genoemd als belemmering. Minder dan één op de tien bedrijven geeft aan geen interesse te hebben in het begeleiden van mbo-stagiairs.

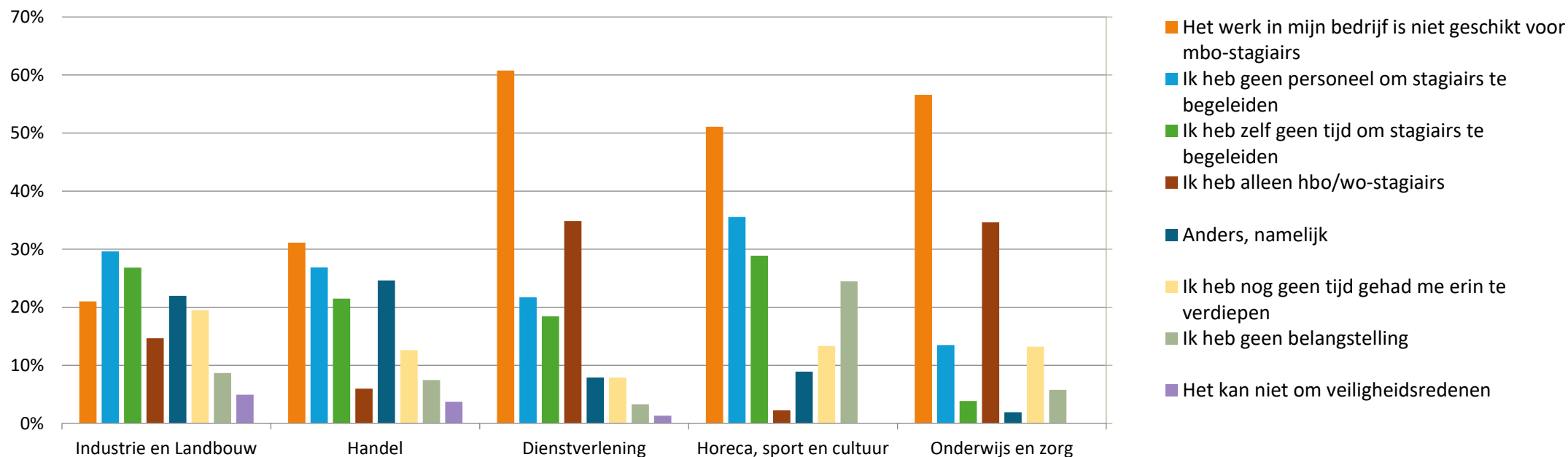
REDENEN VAN BEDRIJVEN OM NOOIT MBO-STAGIAIRS GEHAD TE HEBBEN



REDENEN OM NOOIT MBO-STAGIAIRS GEHAD TE HEBBEN, VERSCHILLEN PER SECTOR

In de sectoren *Onderwijs en zorg*, *Horeca*, *sport en cultuur* en *Dienstverlening* geven bedrijven vaker aan dat het werk in hun bedrijf niet geschikt is voor mbo-stagiairs. Voor bedrijven in de sector *Industrie en landbouw* is een tekort aan tijd voor begeleiding, door personeel of de ondernemer zelf, de meest genoemde reden om nooit mbo-stagiairs gehad te hebben. In de sector *Horeca*, *sport en cultuur* lijkt daarnaast ook een gebrek aan belangstelling een grotere rol te spelen

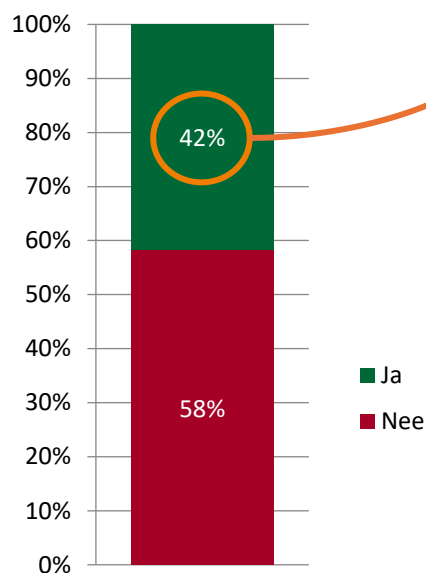
REDENEN VAN BEDRIJVEN OM NOOIT MBO-STAGIAIRS GEHAD TE HEBBEN – PER SECTOR



RUIM VIER OP DE TIEN BEDRIJVEN DIE NOG NOOIT EEN MBO-STAGIAIR HEBBEN GEHAD, STAAN HIER IN DE TOEKOMST WÉL VOOR OPEN

Bij het analyseren van de reacties zien we dat veel bedrijven die open staan voor mbo-stagiairs aangeven behoefte te hebben aan meer informatie over mbo-stages en wat er van hen verwacht wordt. Ook tijd en capaciteit voor begeleiding, passende opdrachten en beter contact met scholen worden genoemd als belangrijke voorwaarden om in de toekomst wél mbo-stagiairs te verwelkomen.

ZOU JE IN DE TOEKOMST OPEN STAAN VOOR MBO-STAGIAIRS?



Wat zou je nodig hebben om de stap te zetten om mbo-stagiairs in je bedrijf te verwelkomen?

- 1. Meer inzicht en informatie over mbo-stages**
 - "Duidelijke voorwaarden wat van ons verwacht wordt en richtlijnen hoe je aan goede mbo stagebegeleiding kan voldoen."
 - "Bezoek van docenten en uitleg over de verwachtingen van de school."
- 2. Tijd, capaciteit en personeel voor begeleiding**
 - "Wat meer ruimte en tijd om een stagiair ook goed te kunnen begeleiden."
 - "Groeï van mijn bedrijf en de mensen om deze stagiaires de aandacht te geven die ze verdienen"
- 3. Passend werk, zinvolle opdrachten en aansluiting op de praktijk**
 - "Duidelijk hebben welke werkzaamheden er te doen zijn voor een MBO-stagiare"
 - "Doelgerichte opleidingen met mensen met de juiste kennis vanuit de theorie, die graag het in de praktijk willen toetsen"
- 4. Actieve bemiddeling, betere match en contact met scholen**
 - "Om te beginnen moet je in contact komen met een school die stagiaires kan aanbieden, wij zijn nog nooit benaderd."
 - "Een gesprek met een professional om samen te onderzoeken wat voor soort stages leerlingen bij ons terecht kunnen en hoe dat precies werkt."
- 5. Betere kwaliteit en motivatie van mbo-studenten**
 - "(Veel) hogere kwaliteit MBO onderwijs"
 - "Goede match en motivatie, redelijk zelfstandig kunnen werken en handelen"

BEDRIJVEN DIE OP DIT
MOMENT GEEN MBO-
STAGIAIRS HEBBEN, MAAR
DIT IN HET VERLEDEN WEL
GEHAD HEBBEN

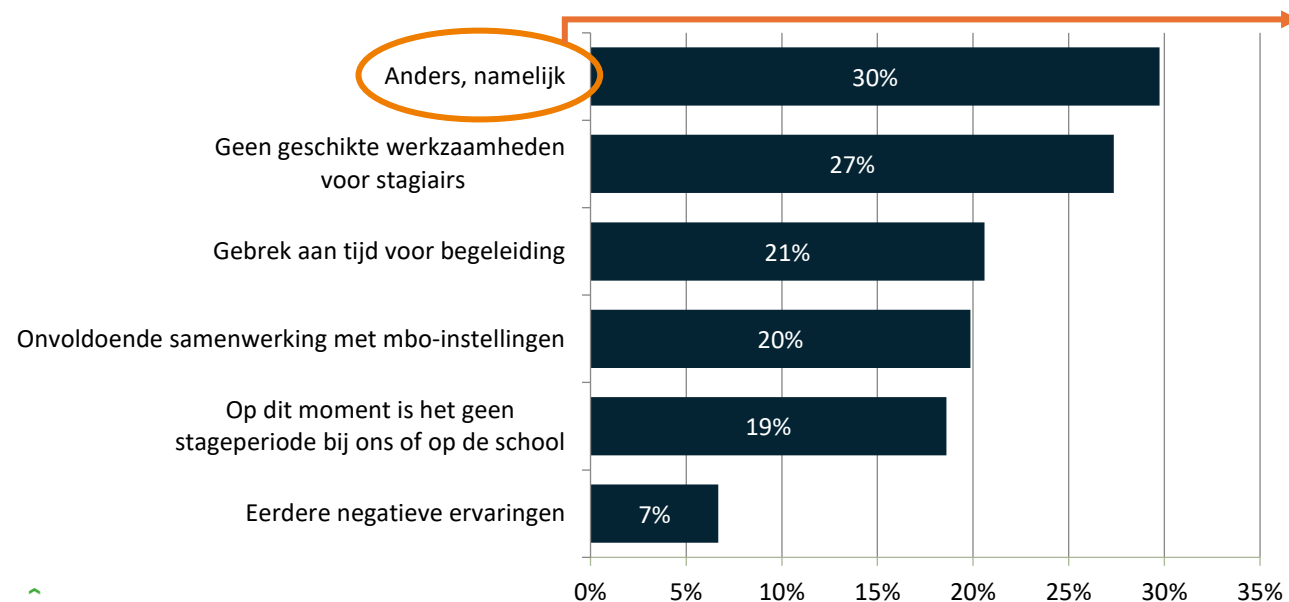


GEBREK AAN GESCHIKT WERK EN BEPERKTE TIJD OOK MEEST GENOEMDE REDENEN OM OP DIT MOMENT GEEN MBO-STAGIAIRS TE HEBBEN, NAAST PRAKTISCHE BELEMMERINGEN

Bedrijven die eerder wel mbo-stagiairs gehad hebben, noemen vooral het ontbreken van passende werkzaamheden en tijd voor begeleiding als reden om nu geen stagiairs te hebben. Twee op de tien noemen onvoldoende samenwerking met mbo-instellingen als één van de belangrijkste redenen, één op de tien noemt negatieve ervaringen.

Daarnaast blijkt uit open antwoorden dat er vaak praktische belemmeringen spelen, zoals het uitblijven van aanmeldingen, interne veranderingen of een mismatch met opleidingen.

REDENEN OM OP DIT MOMENT GEEN MBO-STAGIAIRS TE HEBBEN



Wat zijn de belangrijkste redenen dat je op dit moment geen mbo-stagiairs hebt?

1. Geen of onvoldoende aanmeldingen

- "Er zijn helaas dit keer geen stagiaires beschikbaar/aangemeld"
- "Geen aanbod van mbo-ers die de opleiding volgen die past binnen onze organisatie"

2. Interne veranderingen

- "Intern was het momenteel niet mogelijk voor goede begeleiding"
- "Te druk met werkzaamheden"

3. Geen geschikte opleiding of aansluiting met het werk

- "De scholen waar wij een samenwerking mee hadden mogen geen opleidingen voor mijn branche meer aanbieden"
- "Geen goede aansluiting van opleidingen met de werkzaamheden die er bij ons gedaan moeten worden. Er is geen mbo-opleiding voor ons vak"

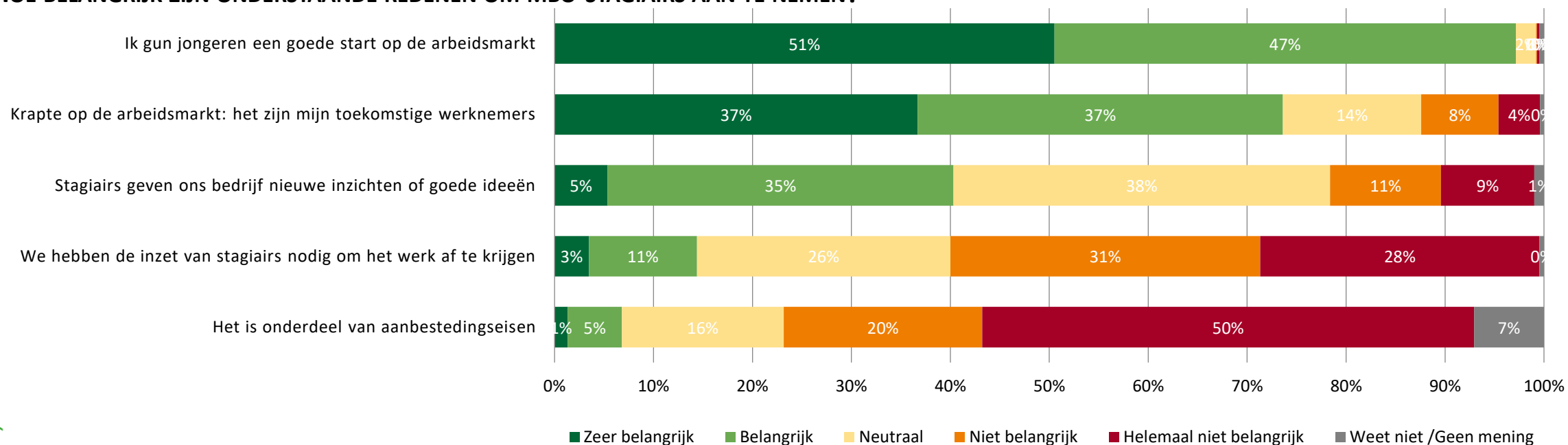
BELANGRIJKSTE REDENEN OM MBO-STAGIAIRS AAN TE NEMEN



ONDERNEMERS NEMEN VOORAL STAGIAIRS AAN OM JONGEREN EEN GOEDE START TE GEVEN EN VANWEGE DE KRAPTE OP DE ARBEIDSMARKT

De meeste ondernemers nemen mbo-stagiairs aan omdat ze jongeren een goede start op de arbeidsmarkt willen bieden. Ook de krapte op de arbeidsmarkt speelt een grote rol: stages zijn dan een manier om toekomstige medewerkers te werven en op te leiden. Ook geven zo'n vier op de tien ondernemers aan dat stagiairs voor frisse inzichten en nieuwe perspectieven zorgen binnen het bedrijf. Andere motieven, zoals het verkrijgen van extra handen of het voldoen aan aanbestedingseisen, worden door veel minder bedrijven als belangrijk gezien.

HOE BELANGRIJK ZIJN ONDERSTAANDE REDENEN OM MBO-STAGIAIRS AAN TE NEMEN?



AANNEMEN VAN STAGIAIRS

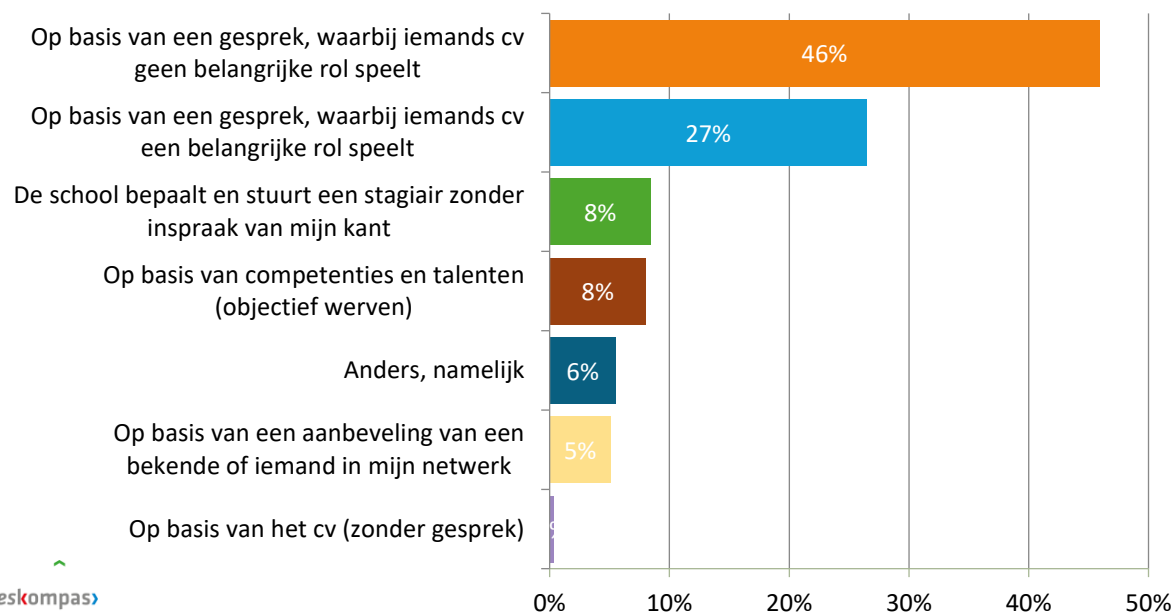


GESPREK BELANGRIJKSTE MANIER OM STAGIAIRS TE SELECTEREN; CV SPEELT VAAK GEEN BELANGRIJKE ROL

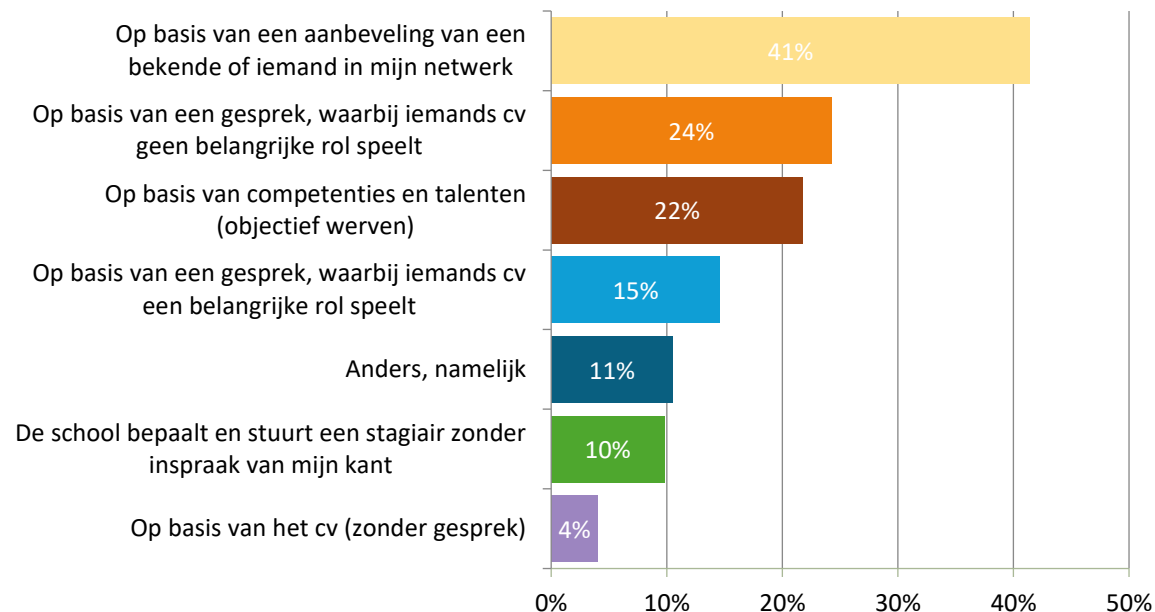
Bij de meeste bedrijven is een gesprek de belangrijkste manier om stagiairs te selecteren. Het cv speelt daarbij meestal geen belangrijke rol. Werven op basis van objectieve criteria is voor weinig bedrijven de belangrijkste manier om stagiairs te selecteren.

We vroegen bedrijven ook welke andere manieren zij gebruiken om stagiairs te selecteren (figuur rechts). Daarbij valt op dat de aanbeveling van een bekende of iemand in het netwerk voor veel bedrijven een andere manier is om stagiairs te selecteren.

BELANGRIJKSTE MANIER OM STAGIAIRS TE SELECTEREN



ANDERE MANIEREN OM STAGIAIRS TE SELECTEREN



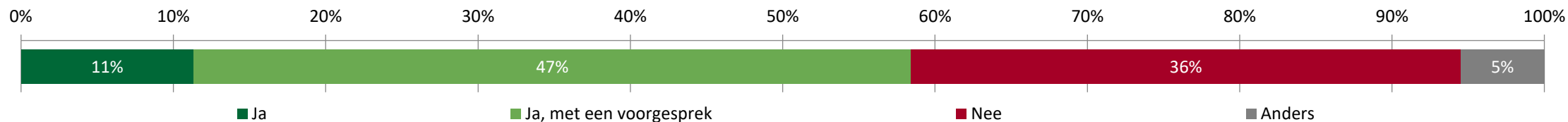
STAGEMATCHING



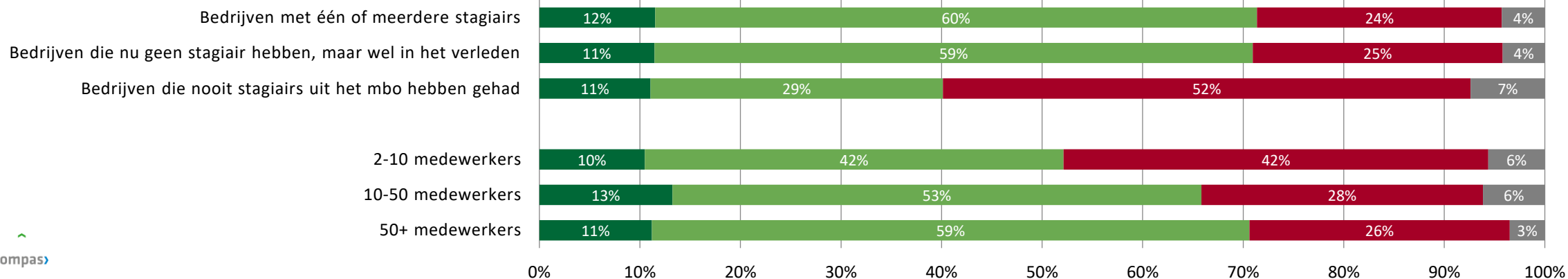
BIJNA ZES OP DE TIEN BEDRIJVEN STAAN OPEN VOOR STAGEMATCHING, EEN 'VOORGESPREK' IS DAN WEL BELANGRIJK

Zeven op de tien bedrijven met stage-ervaring zijn enthousiast over stagematching. Ook vier op de tien bedrijven zonder stage-ervaring staan open voor stagematching. Bedrijven hechten wel aan een voorgesprek. Zonder zo'n gesprek heeft nog slechts één op de tien bedrijven interesse. Dit lijkt dus een belangrijke voorwaarde om de drempel tot het aannemen van stagiairs via stagematching te verlagen. Grotere bedrijven staan vaker open voor stagematching dan kleinere bedrijven.

STA JE OPEN VOOR STAGEMATCHING?



STA JE OPEN VOOR STAGEMATCHING?



STAGEDISCRIMINATIE

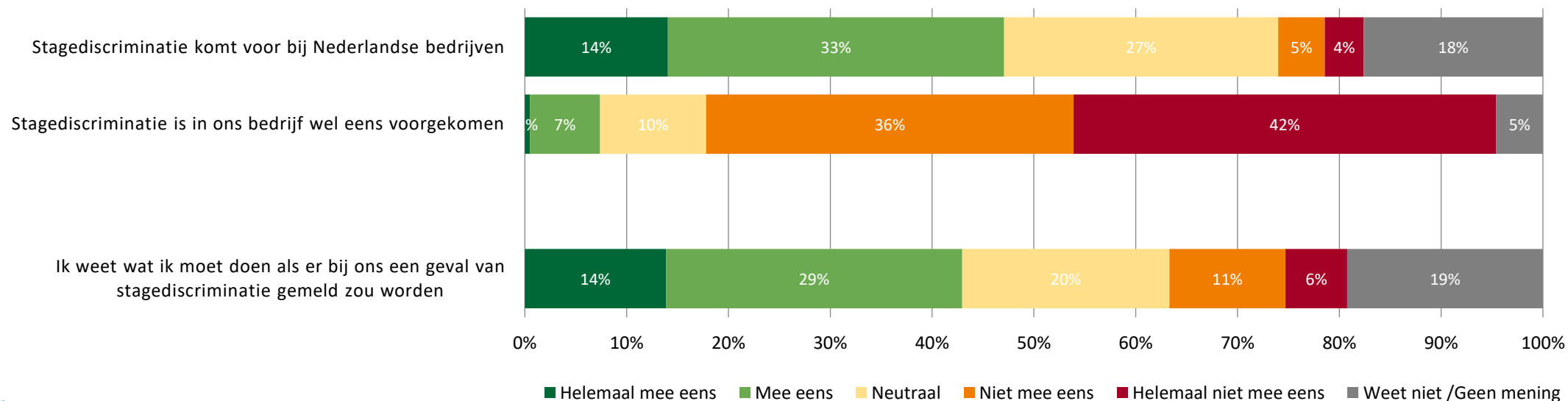


VEEL ONDERNEMERS ERKENNEN DAT STAGEDISCRIMINATIE IN NEDERLAND VOORKOMT, MAAR ZIEN HET NIET IN HUN EIGEN BEDRIJF

Bijna de helft van de ondernemers denkt dat stagediscriminatie in Nederland voorkomt. Nog eens bijna de helft is neutraal of heeft geen mening. Slechts een kleine groep – minder dan één op de tien – is het (helemaal) oneens met deze stelling. Wanneer het gaat om stagediscriminatie binnen het eigen bedrijf, geeft minder dan één op de tien aan dat dit ooit is voorgekomen.

Ruim vier op de tien ondernemers zegt te weten wat ze moeten doen als stagediscriminatie wordt gemeld. Vier op de tien zijn neutraal of kiezen voor ‘Weet niet / Geen mening’. Eén op de zes ondernemers zegt expliciet dat ze niet goed weten wat ze in zo’n geval zouden moeten doen.

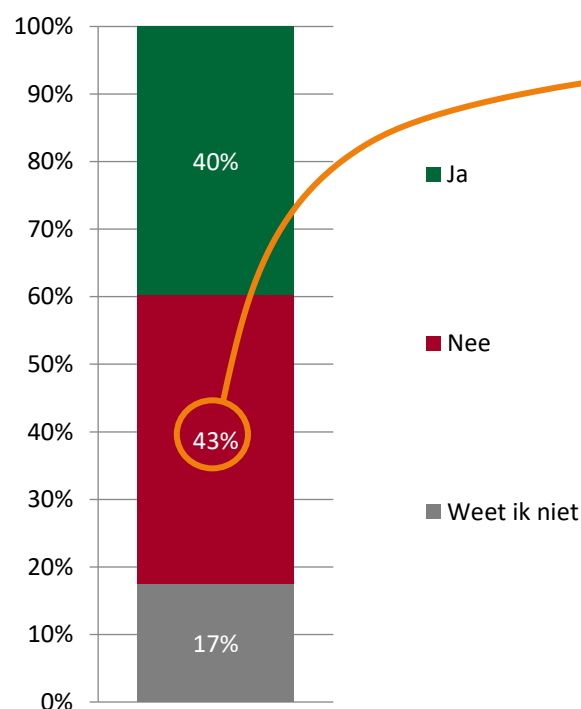
STELLINGEN OVER STAGEDISCRIMINATIE



VIER OP DE TIEN BEDRIJVEN HEBBEN MAATREGELEN GENOMEN TEGEN STAGEDISCRIMINATIE

Een minderheid van de bedrijven geeft aan actief beleid of maatregelen te hebben om stagediscriminatie tegen te gaan. Bijna één op de vijf ondernemers weet niet of er binnen het bedrijf maatregelen zijn genomen. Van de ruim vier op de tien ondernemers die aangeven géén maatregelen te treffen, geven velen aan dat hun bedrijf daarvoor te klein is. Ook wordt vaak genoemd dat stagediscriminatie volgens hen niet voorkomt of dat iedereen binnen het bedrijf gelijk wordt behandeld.

WORDEN ER IN JOUW BEDRIJF MAATREGELEN GENOMEN OM STAGEDISCRIMINATIE TE VOORKOMEN?



Meest genoemde redenen waarom bedrijven geen maatregelen hebben genomen

1. Bedrijf is te klein

- "Er zijn maar zeer weinig stagiairs, niet de moeite om beleid te maken"

2. Iedereen wordt gelijk behandeld

- "Wij discrimineren niet, iedereen is welkom"
- "Discriminatie komt in ons bedrijf niet voor. Daar zijn geen maatregelen voor nodig"

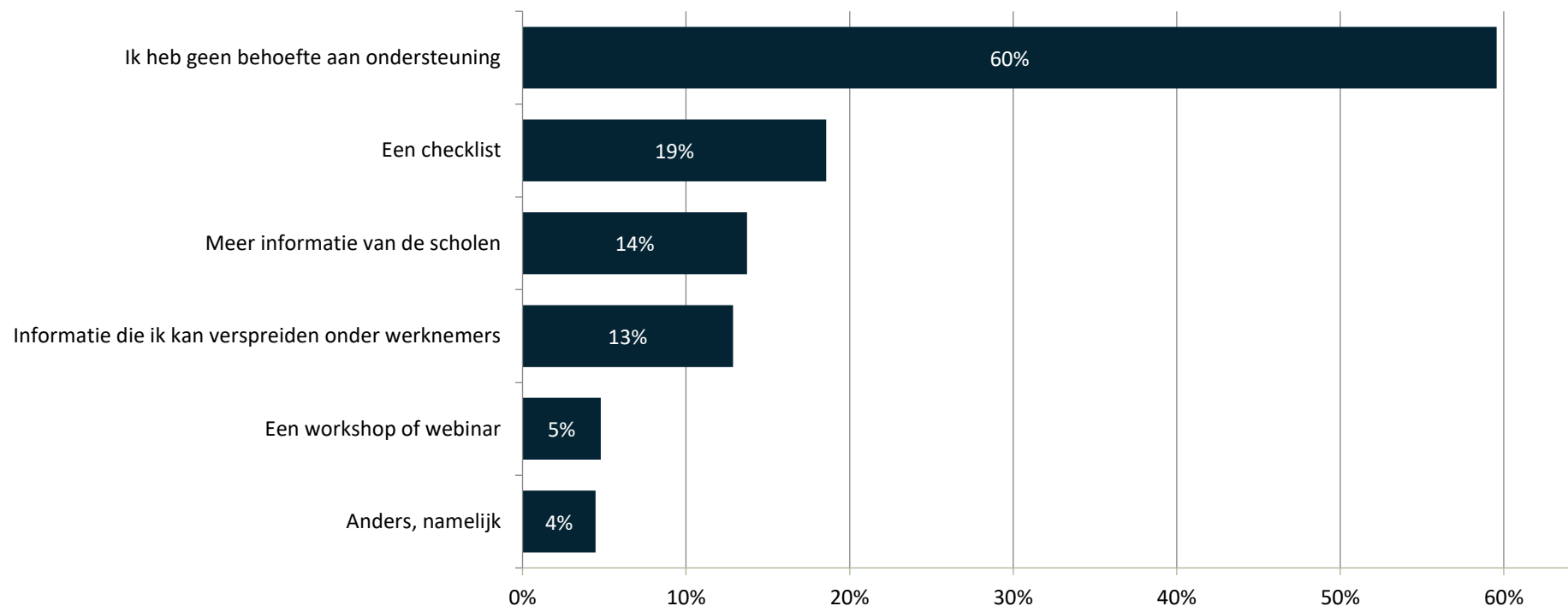
3. Selecteren op motivatie en competenties – niet op afkomst

- "We gaan het gesprek aan, klikt het dan is het goed, zo niet dan niet. Dit gebeurt zonder aanzien des persoons"
- "Wij nemen geschikte kandidaten aan waarbij discriminatie op wat dan ook geen enkele rol speelt"
- "Omdat de klik belangrijk is, kan afkomst soms meespelen, maar altijd op basis van meetbare factoren zoals wederzijds respect en proactiviteit"

BEPERKTE BEHOEFTE AAN ONDERSTEUNING TEGEN STAGEDISCRIMINATIE

De meeste ondernemers zeggen dat zij momenteel geen behoefte hebben aan hulp om stagediscriminatie tegen te gaan, wat begrijpelijk is gezien het brede gevoel dat dit in hun bedrijf niet voorkomt. Als er wél behoefte is, dan gaat het vooral om praktische tools zoals een checklist, duidelijke informatie van scholen of informatie die ze kunnen verspreiden onder werknemers.

WAT KAN JOU HELPEN STAGEDISCRIMINATIE IN JOUW BEDRIJF TE VOORKOMEN?



ONKOSTEN- EN STAGEVERGOEDING

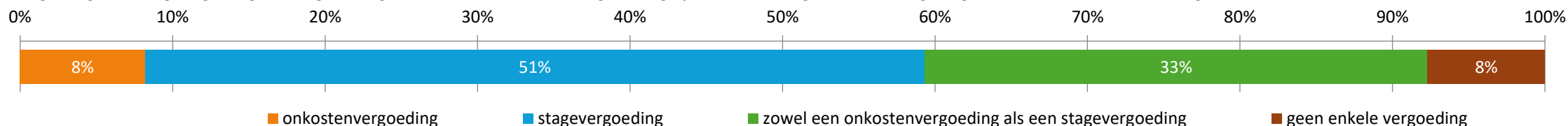


DE MEESTE BEDRIJVEN GEVEN AAN DAT ZIJ STAGIAIRS EEN STAGEVERGOEDING BETALEN

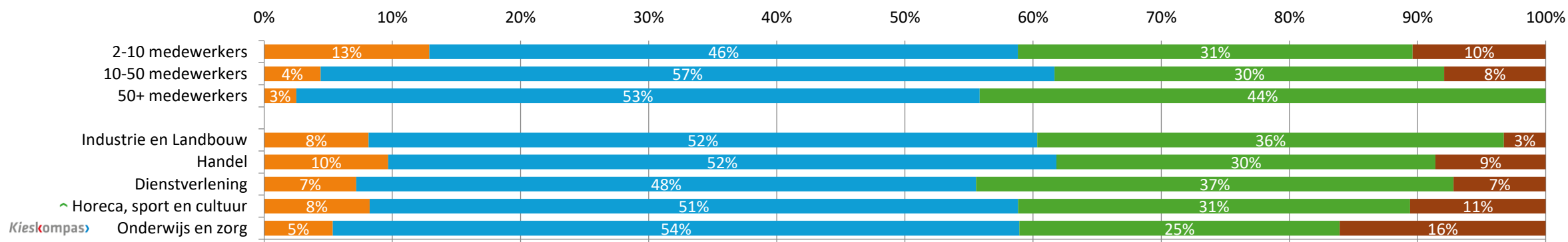
Een ruime meerderheid van de bedrijven geeft aan in het algemeen een stagevergoeding aan stagiairs te betalen. Slechts een klein deel zegt dit te beperken tot een onkostenvergoeding of betaalt helemaal geen vergoeding. De grootte van het bedrijf speelt hierbij een duidelijke rol: hoe groter het bedrijf, des te groter de kans dat er een stagevergoeding wordt betaald. In de sector *Industrie en landbouw* wordt het vaakst een stagevergoeding betaald, terwijl dit in de sector *Onderwijs en Zorg* juist minder vaak gebeurt.

IK BETAAL STAGIAIRS...*

* Enkel gevraagd naar stagevergoeding in het algemeen; geen onderscheid naar soort stage en mogelijkheid om aan te geven dat sommige stages wel en andere niet worden vergoed.



VERGOEDINGEN PER BEDRIJFSGROOTTE EN SOORT STAGE*

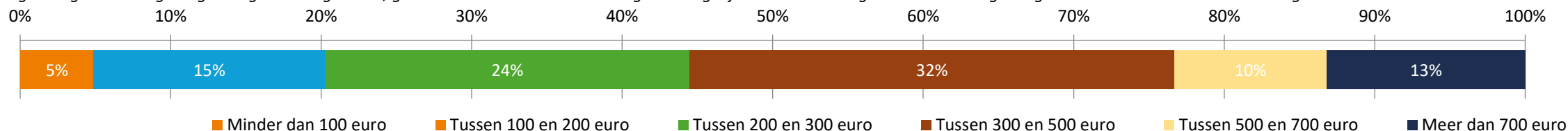


STAGEVERGOEDINGEN LIGGEN MEESTAL TUSSEN DE 200 EN 500 EURO PER MAAND

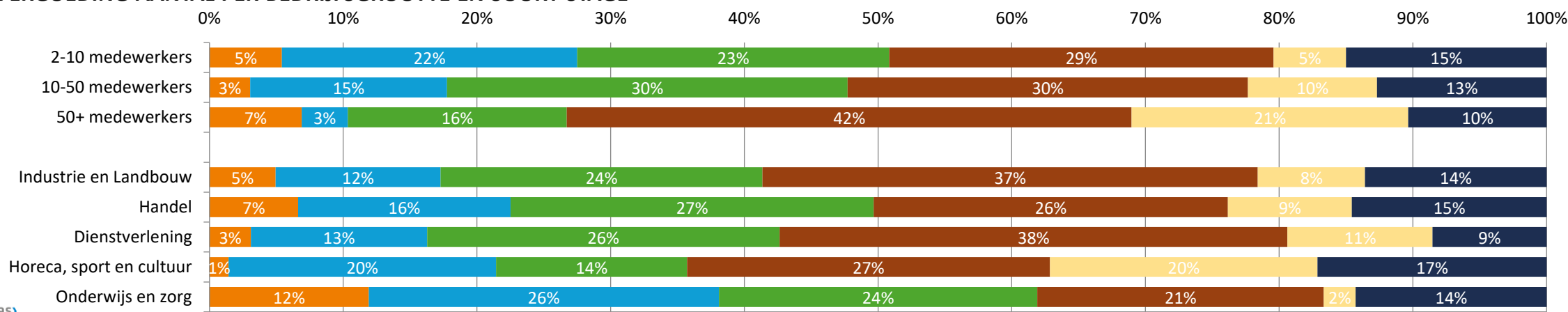
De meeste bedrijven die over het algemeen een stagevergoeding bieden, betalen een bedrag tussen de 200 en 500 euro per maand. Grote bedrijven betalen gemiddeld hogere vergoedingen dan kleinere bedrijven. In de sector *Horeca, sport en cultuur* blijkt de stagevergoeding het hoogst, terwijl deze in de sector *Onderwijs en Zorg* juist het laagst is.

HOEVEEL STAGEVERGOEDING BETAAL JE GEMIDDELD PER MAAND AAN MBO-STAGIAIRS?*

* Enkel gevraagd naar stagevergoeding in het algemeen; geen onderscheid naar soort stage en mogelijkheid om aan te geven dat sommige stages wel en andere niet worden vergoed.



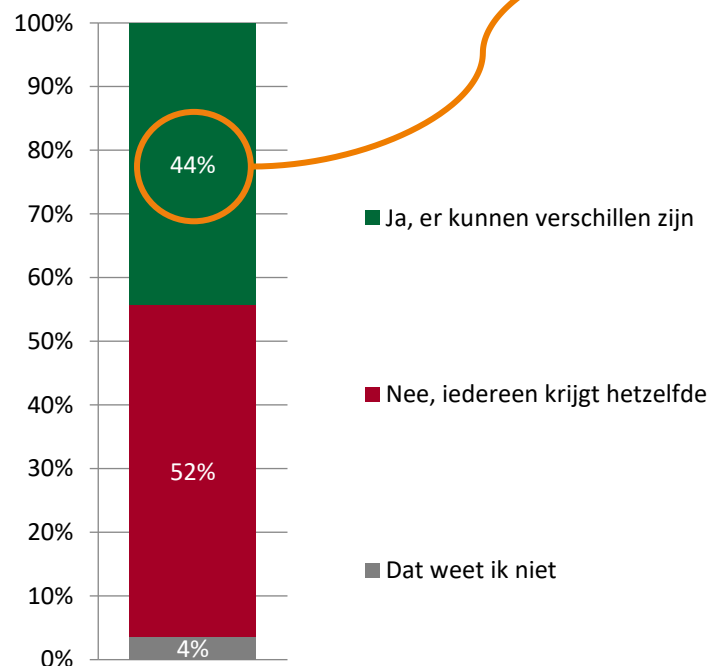
VERGOEDING AANTAL PER BEDRIJFSGROOTTE EN SOORT STAGE*



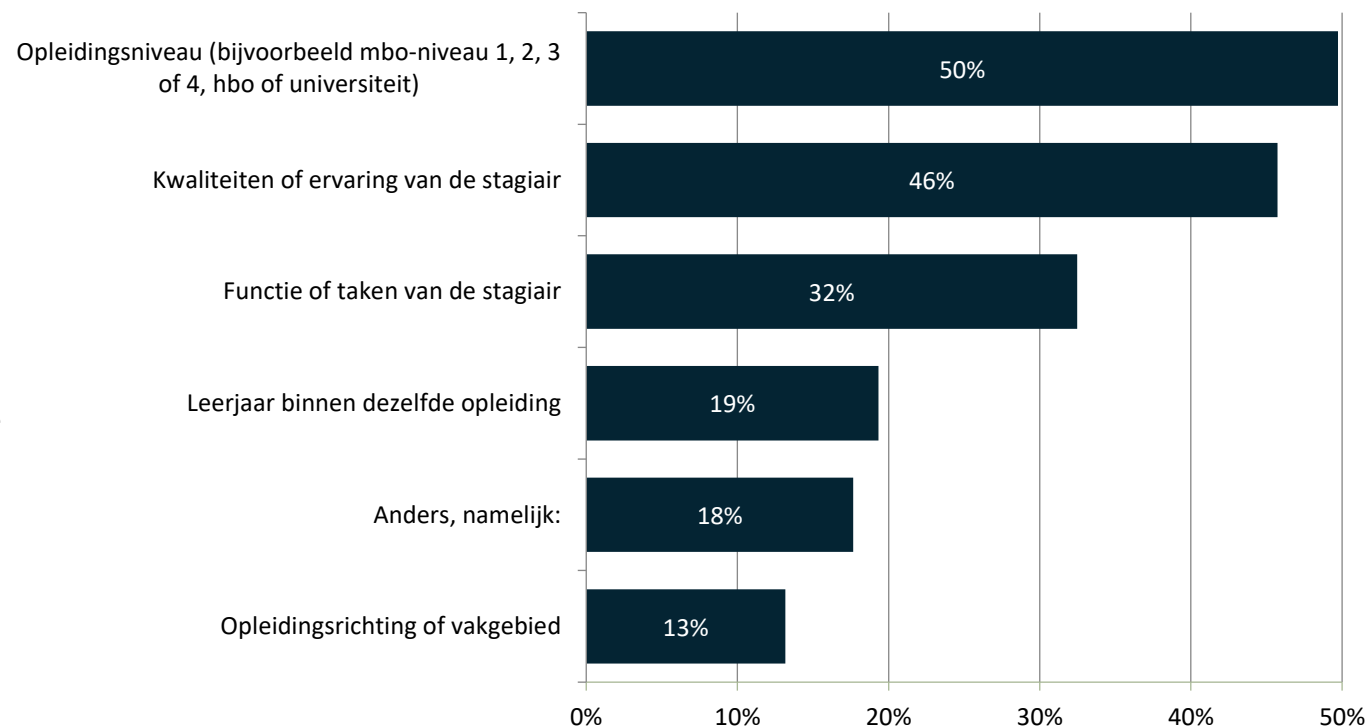
DE MEESTE BEDRIJVEN HANTEREN EEN VASTE STAGEVERGOEDING VOOR ALLE STAGIAIRS IN HUN BEDRIJF

Meer dan de helft van de bedrijven geeft aan dat iedere stagiair dezelfde vergoeding ontvangt. Wanneer er wél verschil wordt gemaakt, gebeurt dat meestal op basis van het opleidingsniveau, de ervaring of kwaliteiten van de stagiair of de functie en uit te voeren taken.

VERSCHILT DE HOOGTE VAN DE STAGEVERGOEDING TUSSEN STAGIAIRS BINNEN JOUW BEDRIJF?



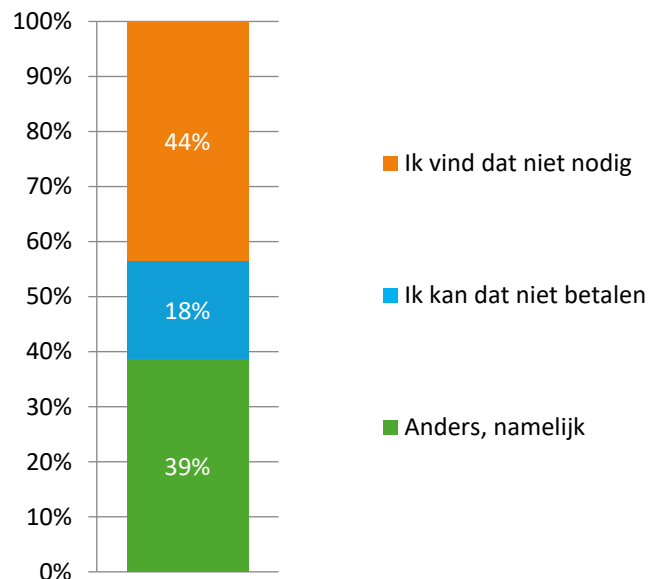
BELANGRIJKSTE REDEN VOOR VERSCHIL IN VERGOEDING



BEDRIJVEN DIE GEEN STAGEVERGOEDING BETALEN, BESCHOUWEN HET AANBIEDEN VAN EEN STAGE VOORAL ALS EEN (TIJDS)INVESTERING IN DE STAGIAIR

Bedrijven die aangeven geen stagevergoeding te betalen (ongeveer één op de zes), doen dat vaak vanuit de gedachte dat de stage in de eerste plaats een leerproces is voor de student. Ook geven ze in de open antwoorden aan dat de begeleiding hen veel tijd, energie en middelen kost, wat zij beschouwen als een voldoende investering. Ook wordt genoemd dat stagiairs in hun ogen nog weinig bijdragen aan het bedrijf en dat de stage vooral bedoeld is om te leren en ervaring op te doen.

WAAROM BETAAL JE GEEN STAGEVERGOEDING AAN STAGIAIRS?



Waarom betaal je geen stagevergoeding aan stagiairs?

1. Het kost (te veel) tijd, energie en geld om te begeleiden

- "Het kost veel tijd om de stagiaires te begeleiden. Ik zie een stage als manier om werkervaring op te doen en om echt de praktijk te ervaren."
- "Ik investeer tijd, energie en moeite in goede begeleiding en het kost me dus al veel geld"
- "De gemiddelde stagiaire kost ons zoveel tijd en energie - dan wordt het bijna onbetaalbaar."

2. Stage wordt gezien als leermoment of investering van de student, geen werk

- "Ze zijn er om een vak te leren."
- "Wij betalen de stagiaire met kennis en kunde"
- "Ik betaal ze als ze een goede inzet hebben geleverd achteraf. Dus niet standaard een vergoeding."

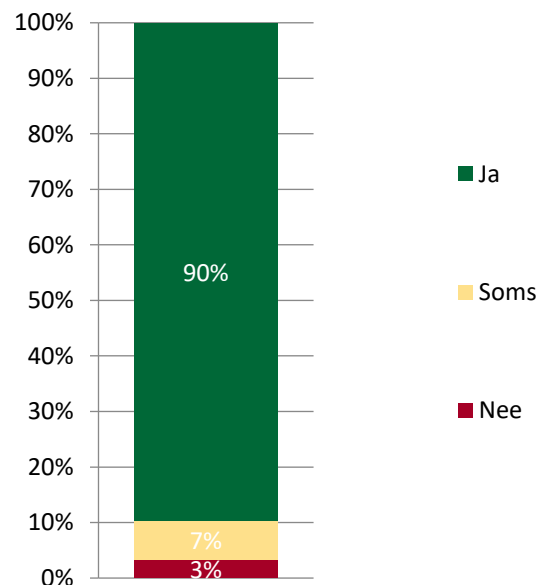
STAGEBEGELEIDING



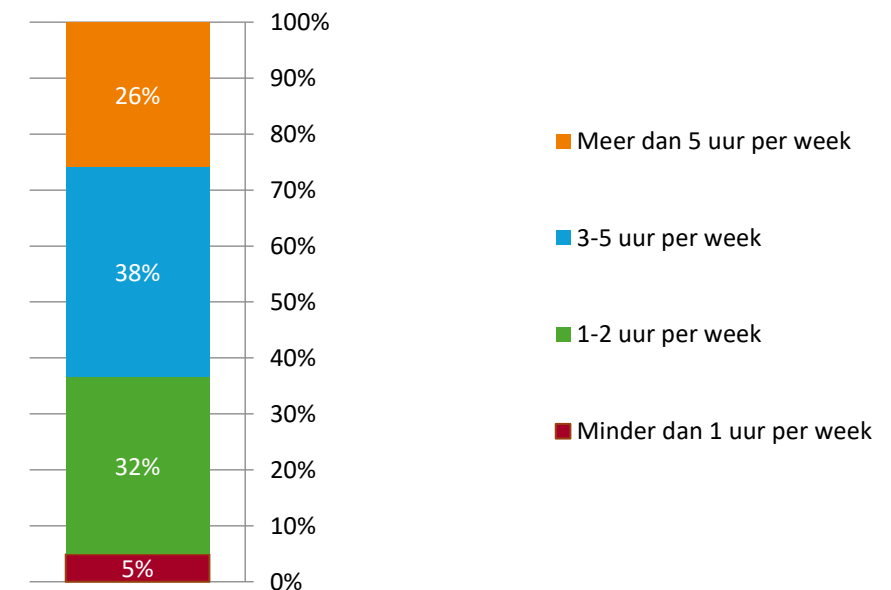
DE BEGELEIDING VAN MBO-STAGIAIRS VRAAGT OM TIJD EN AANDACHT, VAAK VAN EEN VASTE BEGELEIDER BINNEN HET BEDRIJF

Bijna alle bedrijven die mbo-stagiairs begeleiden, wijzen hiervoor een vaste stagebegeleider aan. Slechts een klein deel geeft aan (soms) geen vaste stagebegeleider te hebben. Het vraagt om een duidelijke tijdsinvestering van de stagebegeleider: de meeste bedrijven besteden hier wekelijks tussen de 3 en 5 uur aan. Opvallend is dat een kwart van de bedrijven zelfs meer dan 5 uur per week besteedt aan de begeleiding van een mbo-stagiair.

HEEFT EEN STAGIAIR EEN VASTE STAGEBEGELEIDER VANUIT JULLIE BEDRIJF?



HOEVEEL TIJD BESTEEDT JOUW BEDRIJF GEMIDDELD PER WEEK AAN DE BEGELEIDING VAN EEN MBO-STAGIAIR?

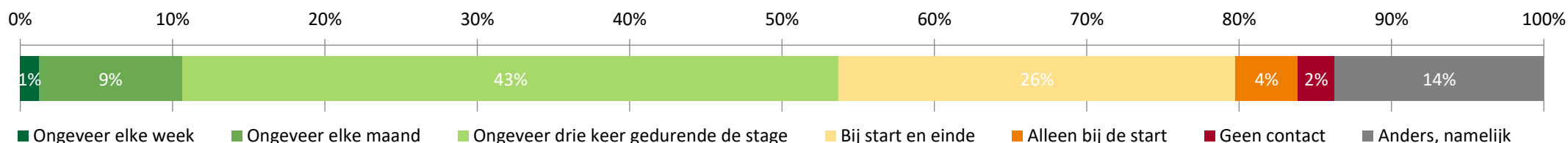


VAAK MEERDERE CONTACTMOMENTEN MET STAGEBEGELEIDER, MEESTAL ÉÉN BEZOEK

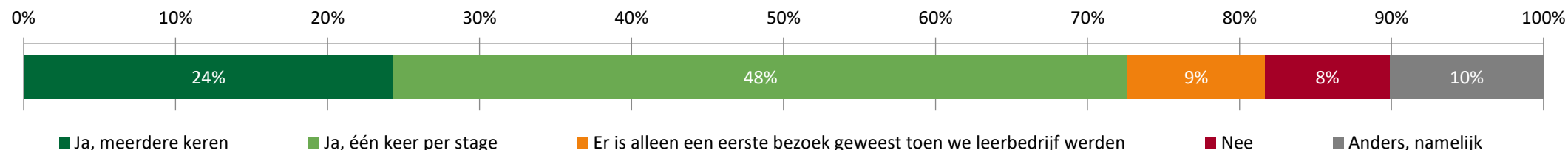
Bedrijven hebben meestal meerdere keren contact met de stagebegeleider van school. Bij meer dan de helft van de bedrijven gaat het om drie of meer contactmomenten. Een kwart van de bedrijven heeft alleen contact bij de start en het einde van de stage. Eén op de twintig bedrijven heeft alleen contact bij de start, of zelfs helemaal geen contact.

De stagebegeleider van school brengt meestal één bezoek aan het bedrijf. Bij een kwart van de bedrijven komt de begeleider vaker langs. Bijna twee op de tien bedrijven kregen alleen een bezoek bij de erkenning als leerbedrijf, of hebben zelfs helemaal geen bezoek ontvangen.

HOE VAAK HEBBEN JULLIE OVER HET ALGEMEEN CONTACT MET DE STAGEBEGELEIDER VAN SCHOOL TIJDENS EEN STAGEPERIODE?



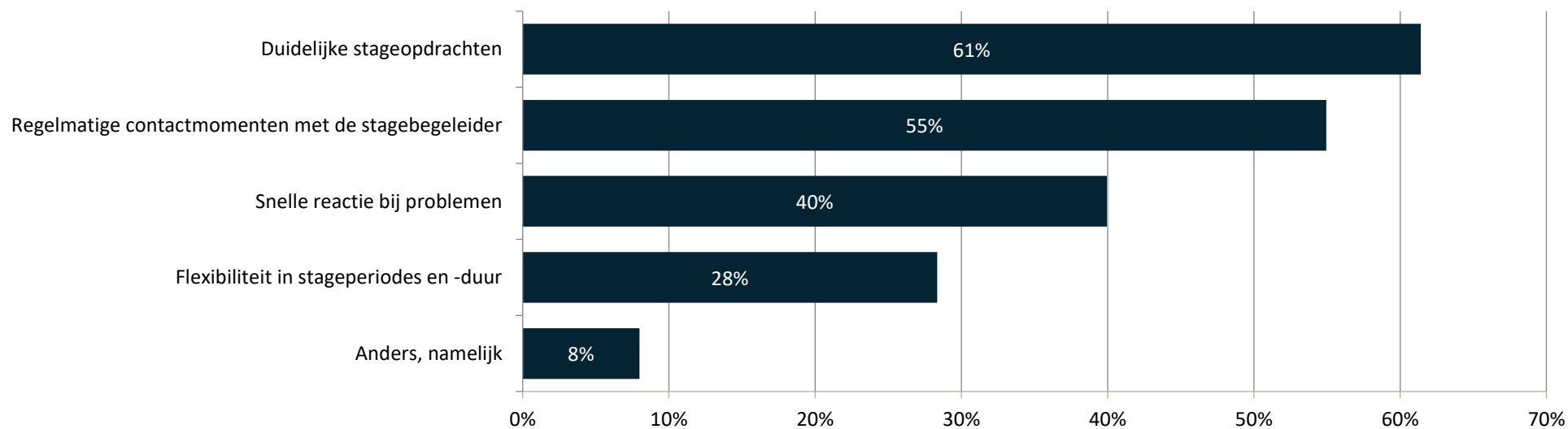
KOMT DE STAGEBEGELEIDER VAN SCHOOL OOK BIJ JOU IN HET BEDRIJF KIJKEN?



DUIDELIJKE STAGEOPDRACHTEN EN GOED CONTACT MET SCHOOL CRUCIAAL VOOR SUCCESVOLLE STAGE

Voor bedrijven zijn duidelijke stageopdrachten de belangrijkste vorm van ondersteuning vanuit de school voor een succesvolle stage. Ook regelmatig contact met de stagebegeleider van school wordt als essentieel ervaren. Daarnaast wordt een snelle reactie bij problemen als waardevol ervaren. Het lijkt dus vooral belangrijk dat zowel de stagiair als praktijkbegeleider van het bedrijf weet waar ze aan toe zijn.

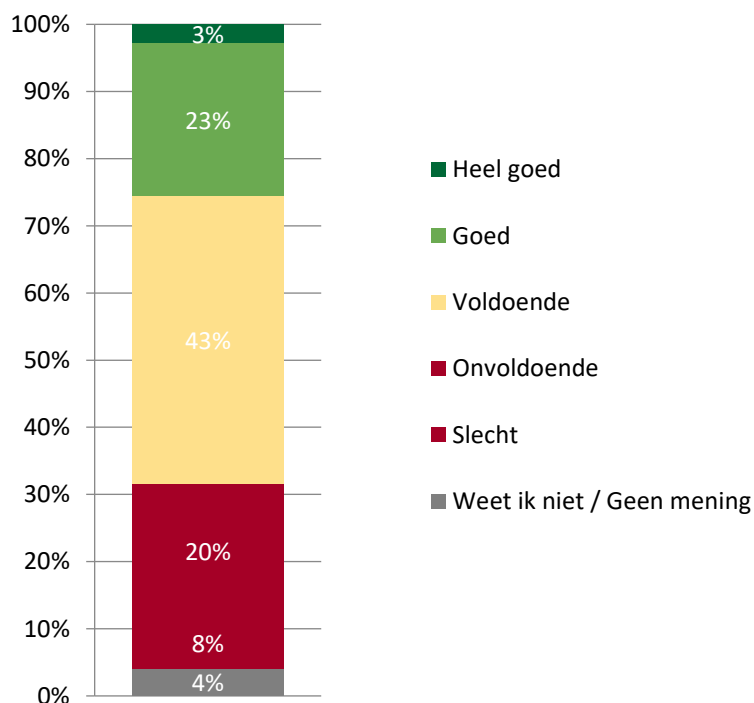
WELKE ONDERSTEUNING VANUIT DE MBO-INSTELLING VIND JE BELANGRIJK VOOR EEN SUCCESVOLLE STAGE?



HOEWEL ZEVEN OP DE TIEN BEDRIJVEN SCHOLEN MINIMAAL EEN VOLDOENDE GEVEN, IS BIJNA DRIE OP DE TIEN ONTEVREDEN

Ruim vier op de tien ondernemers geven de scholen een voldoende voor de manier waarop ze stagiairs begeleiden. Bijna drie op de tien ondernemers vinden de begeleiding onvoldoende of slecht, terwijl ruim een kwart van de bedrijven (heel) tevreden is. Bij een lage beoordeling noemen ondernemers in de open antwoorden onder andere het gebrek aan contact en zichtbaarheid vanuit de school, onduidelijke leerdoelen en een gebrekkige aansluiting tussen opleiding en praktijk als belangrijkste redenen.

WAT VIND JE OVER HET ALGEMEEN VAN DE MANIER WAAROP DE SCHOOL OF SCHOLEN WAAR JE MEE WERKT DE STAGIAIRS BEGELEIDEN?



Meest genoemde redenen als scholen onvoldoende of slecht scoren

- Te weinig contact, begeleiding en zichtbaarheid vanuit school**
 - "We merken weinig van de scholen. Vooraf vullen we een formulier in en voeren we een kort gesprek en aan het einde. Verder zijn ze voor ons onzichtbaar."
 - "Soms komt er niemand langs en ik heb niet de indruk dat er 1-op-1 begeleiding plaatsvindt van de stagiair"
- Onduidelijkheid over leerdoelen, opdrachten en verwachtingen**
 - "Stage opdracht is niet altijd helder naar de stagiair. Plannen, verslag maken en wat moet worden opgeleverd wordt pas laat helder gemaakt."
 - "Ongestructureerd, begeleiding is sterk afhankelijk van interesse van docent en de relatie tussen student en docent"
- Slechte aansluiting onderwijs en praktijk**
 - "School heeft vaak geen weet van praktische realiteit"
 - "Opleidingseisen hebben geen aansluiting bij werksituaties"
- Stagiairs zijn onvoorbereid, missen vaardigheden of motivatie**
 - "Leerlingen zijn vaak slecht gemotiveerd. School doet daar niks aan"
 - "Stagiaires hebben vaak geen idee wat ze moeten doen qua opdrachten"
- Te veel administratie, focus op vinkjes en bureaucratie**
 - "School is erg intern gericht op het afvinken van de taken"
 - "Vaak wordt alles benaderd vanuit 'vinkjes' gezien en niet met de menselijke maat"

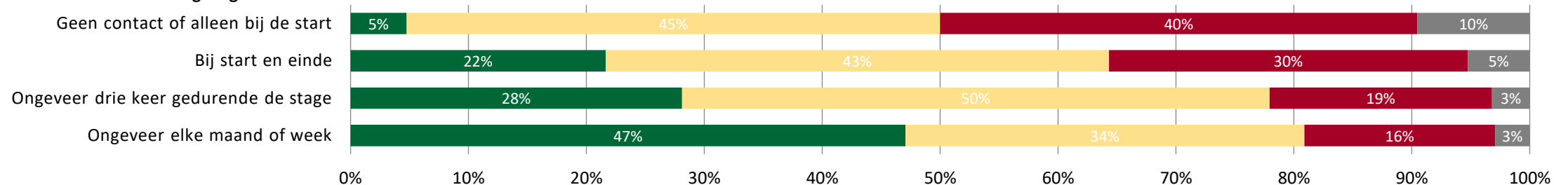
AANTAL CONTACTMOMENTEN BELANGRIJK VOOR WAARDERING VAN STAGEBEGELEIDING SCHOLEN

Bedrijven die vaker contact hebben met de stagebegeleider van de school, zijn duidelijk positiever over de manier waarop scholen stagiairs begeleiden. Bijna de helft van de bedrijven die minstens één keer per maand contact hebben, beoordeelt de begeleiding als (heel) goed. Onder bedrijven die geen of alleen bij de start van de stage contact hadden, is dat slechts één op de twintig.

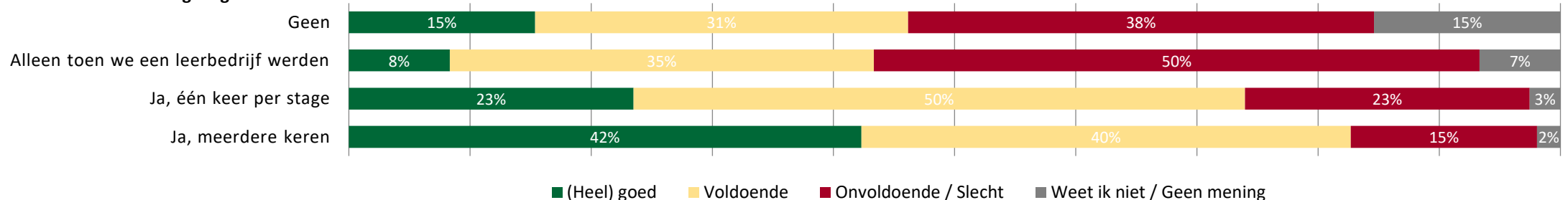
Ook het aantal bezoeken maakt een verschil. Als scholen de stagiair meerdere keren op de werkplek bezoeken, wordt de begeleiding vaker als (heel) goed ervaren dan wanneer er één of geen enkel bezoek plaatsvindt.

WAT VIND JE OVER HET ALGEMEEN VAN DE MANIER WAAROP DE SCHOOL OF SCHOLEN WAAR JE MEE WERKT DE STAGIAIRS BEGELEIDEN?

Aantal keer contact met stagebegeleider school



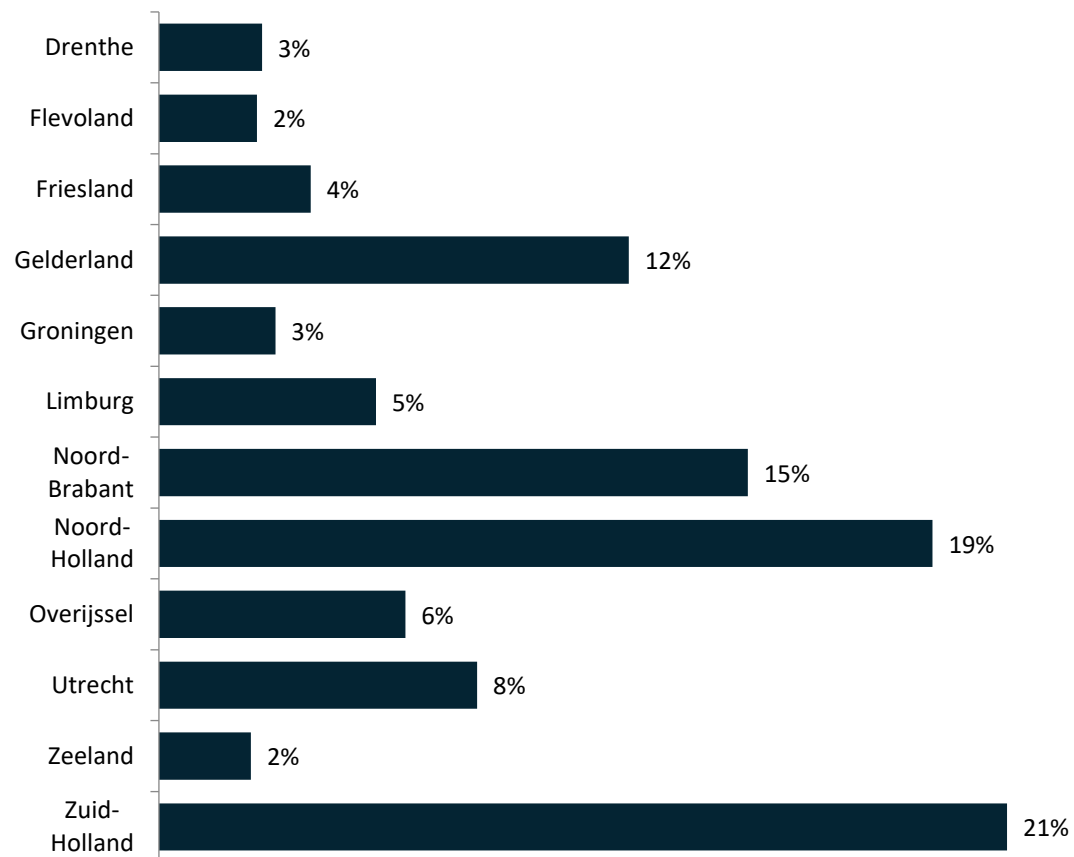
Aantal bezoeken stagebegeleider school



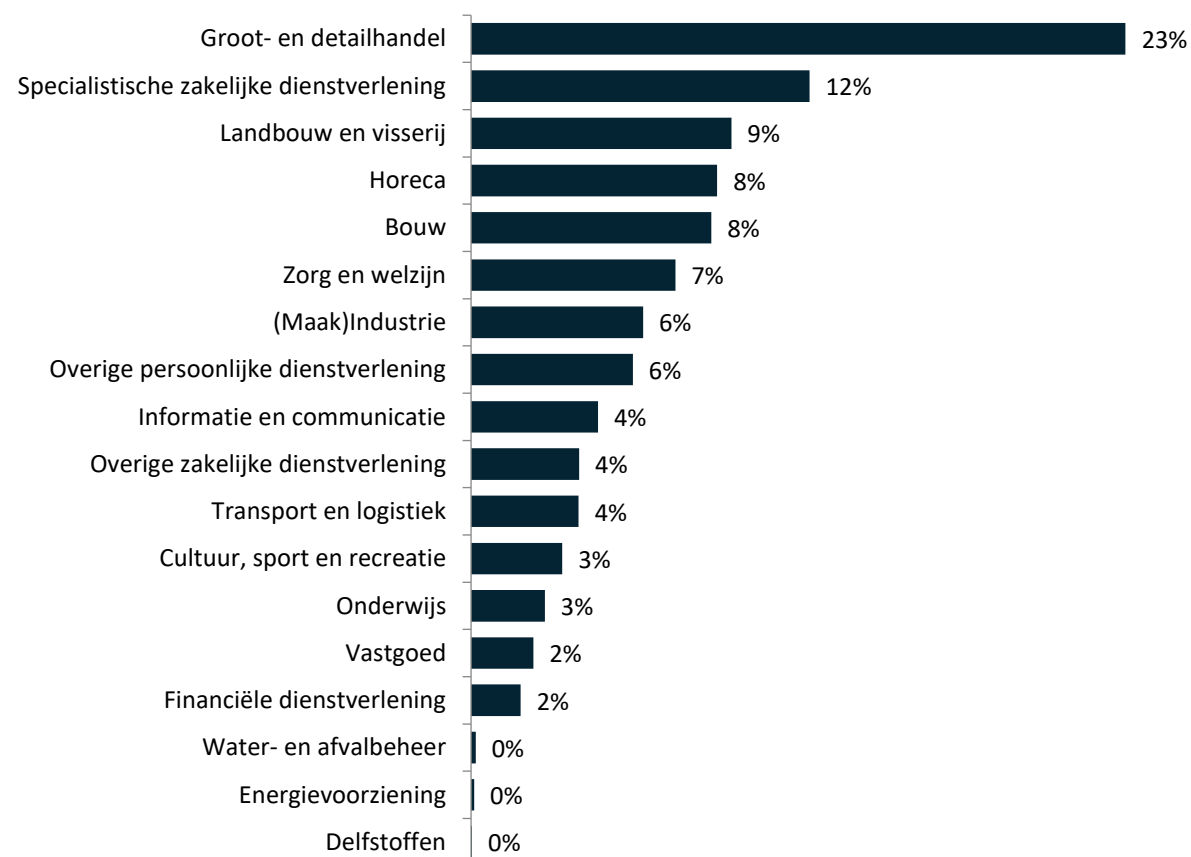
BIJLAGE OVER DE STEEKPROEF



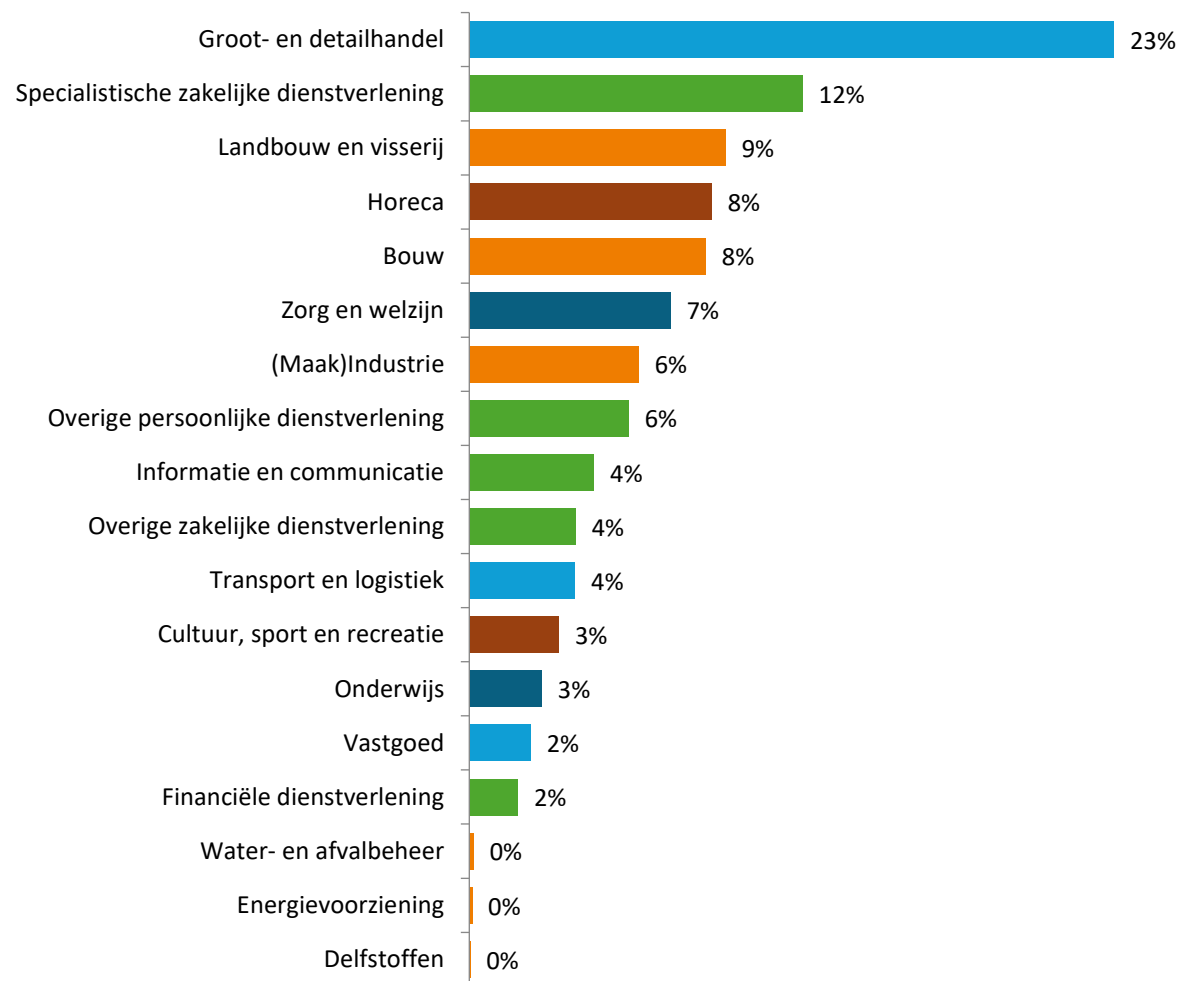
PROVINCIE



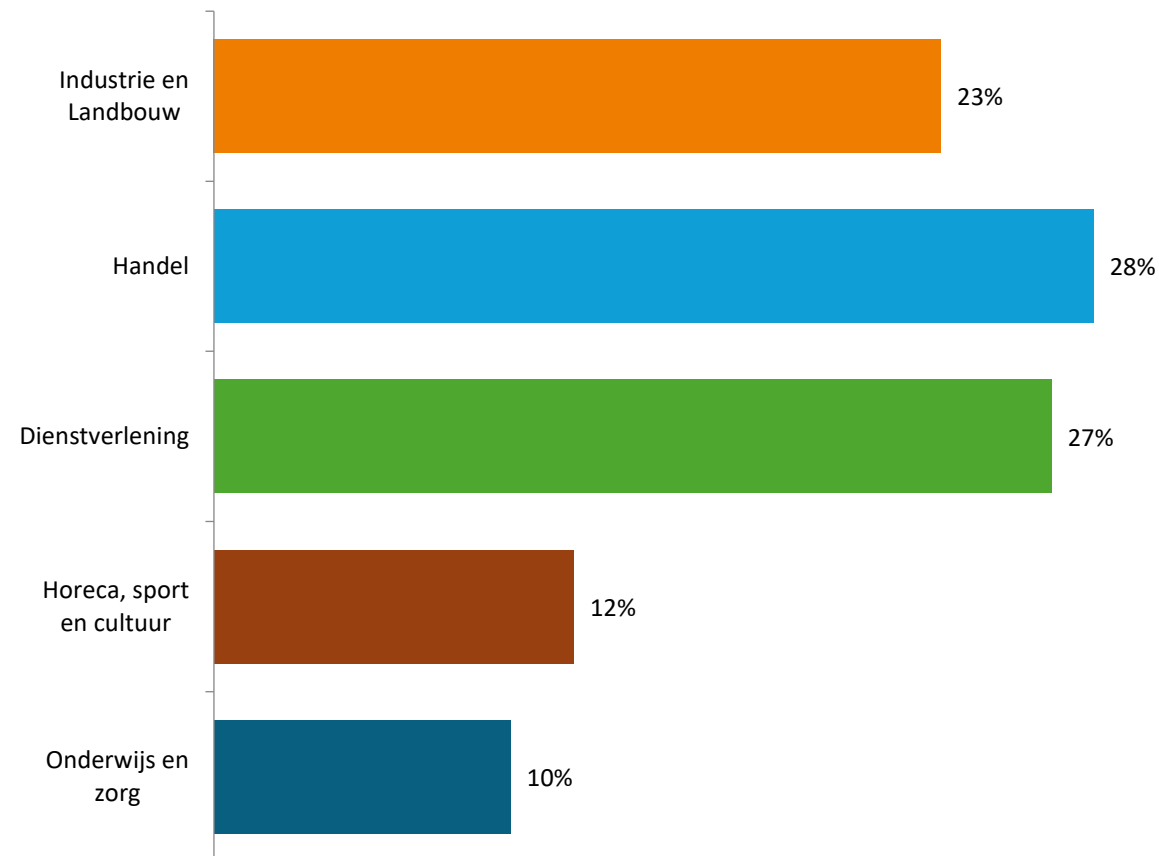
BRANCHE



BRANCHE



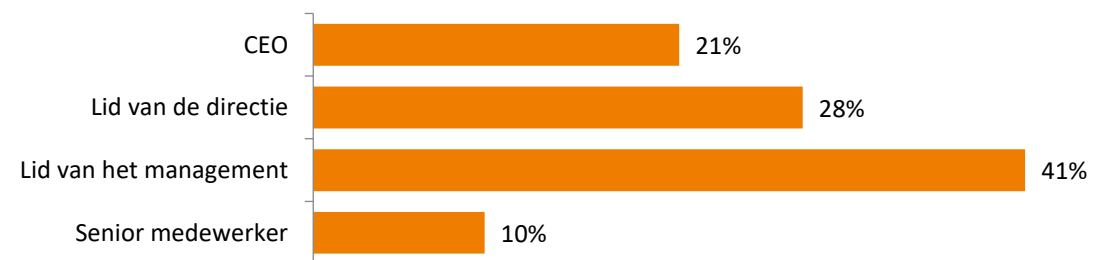
HOOFDSECTOREN: 5 CATEGORIEËN



WERKSITUATIE



FUNCTIE*



*Enkel gevraagd aan respondenten die bij een bedrijf werken | n = 37

BEDRIJFSGROOTTE

